

Avis adopté

Séance plénière du 12 juillet 2023

Consommation durable : favoriser une économie de la sobriété pour passer de la prise de conscience aux actes

Déclaration du groupe UNSA

Notre consommation est le reflet de nos modes de vie, de nos fonctionnements et les résultats de cette surconsommation aggravent le dérèglement climatique et les inégalités. Nous consommons trop, nous consommons mal, et nous gaspillons.

Ces constats sont connus, documentés, dénoncés depuis maintenant quelques décennies. Pourtant, les habitudes de consommation peinent à évoluer. Cet avis étudie de manière fine les ressorts de ces difficultés malgré une réelle prise de conscience environnementale.

A la lecture de cet avis et particulièrement de la première partie, un constat s'impose alors, pour changer nos modes de consommation, nous ne ferons pas l'économie d'un changement profond de nos modes de production.

L'UNSA salue la première préconisation qui tend à réexaminer l'ensemble des propositions en lien avec la consommation durable, la production durable et la publicité émises par la Convention Citoyenne pour le climat en y associant l'ensemble des parties prenantes. Cette démarche correspond au principe de redevabilité défendu au Conseil.

Dans la poursuite de l'avis « Quelles politiques pour favoriser l'évolution des modes de vie vers la sobriété ? » cet avis contribue par ses préconisations à dessiner un nouveau récit, condition indispensable pour faire évoluer de manière forte et pérenne nos modes de consommation. Car, au-delà de la sobriété, c'est une transformation profonde de nos modes de vie qu'il faut impulser.

Et dans ses transformations, le rôle de la puissance publique est majeur. L'UNSA adhère aux préconisations concernant l'encadrement de la publicité, à la main de l'Etat.

C'est le sens des préconisations présentes dans l'avis, dépassant le consommateur individuel et tendant vers une politique globale présentée dans les préconisations 8 et suivantes.

Enfin, l'UNSA salue le focus fait par les commissions sur l'ultra fast fashion, symbole de modes de consommation obsolètes et destructeurs.