

Hacer frente a los desafíos de la ganadería francesa para garantizar su perpetuación

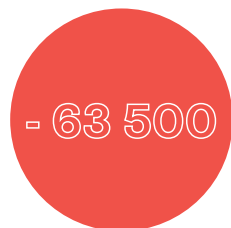
ANNE-CLAIRE VIAL Y MARIE-NOËLLE ORAIN

Actividad milenaria cuya vocación principal es proporcionar alimentos, la ganadería se enfrenta ahora al cambio climático y a las nuevas expectativas de la sociedad. La agricultura es la segunda fuente de emisiones de gases de efecto invernadero, con un 19 % del total nacional. La ganadería representa el 80 % de este porcentaje. También se la señala por su responsabilidad en la contaminación del agua por nitratos, la contaminación del aire por amoníaco y la deforestación debida a los cultivos destinados a la alimentación animal. Además, ciertos tipos de ganadería suscitan dudas sobre el bienestar animal.

Estos cuestionamientos y críticas, combinados con la reducción del poder adquisitivo y los cambios en el estilo de vida, están llevando a los consumidores a adaptar sus hábitos alimentarios. En los últimos 25 años, el consumo per cápita de carne ha descendido, el de leche y productos lácteos ha disminuido y el de huevos ha aumentado.

Por último, la ganadería francesa se enfrenta a un desafío capital: la renovación de sus activos. Las dificultades de la profesión, su carácter arduo y los ingresos a veces bajos de algunas explotaciones son factores que impiden la llegada de nuevos agricultores. En los últimos 10 años, las explotaciones ganaderas han representado 2/3 de los cierres de granjas en Francia.

Sin embargo, la ganadería puede aportar beneficios y soluciones. Captura y almacena así carbono, y el suelo de las praderas y los setos de los sistemas de pastoreo actúan como «sumideros de carbono» y dan cobijo a la biodiversidad. Por último, la ganadería representa 700 000 empleos directos e indirectos, lo que supone una parte nada menospreciable del empleo nacional.



explotaciones
ganaderas entre
2010 y 2020

- 800 M

la balanza comercial
del sector ganadero
será negativa en
2022 debido al
aumento de las
importaciones

→ *¿Cómo puede la ganadería francesa hacer frente a estos desafíos para garantizar su transición y su futuro?*

Tres ejes para una transición agrícola adaptada

DICTAMEN

1 REFORZAR, REORIENTAR Y DIFUNDIR MEJOR LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

- Hacer una síntesis de las investigaciones, experimentos y trabajos existentes con el fin de **construir un gran programa de investigación destinado a responder a los desafíos de la ganadería**.
→ *¿Por qué?* Porque la ganadería necesita las innovaciones que puede aportar la investigación agronómica y veterinaria francesa, mundialmente reconocida, y cuyo trabajo debe orientarse hacia objetivos compartidos que respondan a los desafíos actuales.
- **Permitir que los ganaderos se conviertan en ganaderos innovadores**, implicándoles en las labores de investigación y recompensando esta asunción de riesgos con un incentivo fiscal como el crédito fiscal de investigación. → *¿Por qué?* Tener en cuenta las soluciones ya aplicadas por los ganaderos y compararlas con las que propone la investigación, para poder compartirlas mejor y adaptarlas a las distintas zonas.
- **Desarrollar una metodología que permita obtener un diagnóstico científico y técnico de una explotación ganadera**. → *¿Por qué?* Para que los ganaderos puedan estar tranquilos, desde los comienzos de su actividad y a lo largo de toda su carrera, de que su proyecto no sólo es viable desde el punto de vista económico, sino también desde el punto de vista social y climático.

2 APELAR A LAS POLÍTICAS PÚBLICAS A TODOS LOS NIVELES

- **Preparar la nueva PAC para 2027 sobre la base de una evaluación de las medidas actuales y su impacto en la ganadería, para apoyar la transición de forma más eficaz, y mediante la construcción de un enfoque de múltiples partes interesadas a escala regional..** → *¿Por qué?* Porque la Política

Agrícola Común, decidida a nivel europeo pero que admite adaptaciones a escala nacional y regional, debe respaldar y acompañar mejor la policultura-ganadería y las distintas actividades para que lleven a cabo las transiciones necesarias con éxito.

- **Poner en marcha un gran plan de inversión y transformación para cada región.** → *¿Por qué?* Porque es a escala de las regiones donde debemos actuar y movilizar los recursos disponibles para mantener o reconstruir los sectores ganaderos locales, en particular favoreciendo la creación y la transmisión de explotaciones.

3 INFORMAR A LOS CONSUMIDORES Y CONCIENCIARLOS SOBRE LOS ASUNTOS RELACIONADOS CON LA GANADERÍA

- **Poner en marcha iniciativas de comunicación** (programas escolares y redes sociales para los más pequeños, visitas a las granjas, etc.) **adaptadas a los distintos públicos para explicar las realidades y los impactos positivos de los modelos de ganadería más virtuosos.** → *¿Por qué?* Porque a menudo se desconocen los retos y las aportaciones de la ganadería y el sector sufre una imagen simplista transmitida por los medios de comunicación y la publicidad.
- **Hacer cumplir la obligación de indicar el origen nacional de la carne y los productos lácteos** al tiempo que se promueve su aplicación mediante la consulta entre todos los agentes implicados. → *¿Por qué?* Para ayudar a los consumidores a tomar decisiones con conocimiento de causa, de modo que puedan apoyar a la industria cárnica francesa frente al aumento de la carne producida en condiciones que no siempre responden a los mismos niveles de exigencia.

PONENTES

Anne-Claire VIAL

anne-claire.vial@lecese.fr • 01 44 43 64 01

Agricultora en policultura, Presidenta de la Asociación de Institutos Técnicos Agrícolas (ACTA), representa a las Cámaras de Agricultura dentro del grupo de la Agricultura

Marie-Noëlle ORAIN

marie-noelle.orain@lecese.fr • 01 44 43 64 05

Antigua ganadera de bovino ecológico, representa a la Confédération Paysanne en el grupo de Alternativas sociales y ecológicas