

¿CÓMO REVITALIZAR EL CENTRO DE NUESTRAS CIUDADES?

Además de su función residencial, los centros de las ciudades han desempeñado tradicionalmente un papel de centro de producción, empleo, comercio y servicios en beneficio de sus habitantes y de los municipios vecinos. El mantenimiento de esta red es importante para el equilibrio y la cohesión de los territorios, para la calidad de vida de la población y para los vínculos sociales.

El INSEE distingue 1666 «zonas de vida», territorios más pequeños en los que la población que vive en ellos tiene acceso a los servicios más comunes, de los cuales 1644 están en Francia y 22 en los departamentos de ultramar. Un reciente estudio del Observatoire des Territoires ha identificado 10 774 municipios como centros de equipamientos y servicios, de los cuales 7010 son centros locales de equipamientos y servicios, 2880 son centros intermedios, 742 son centros estructurantes y 142 son grandes centros.

Sin embargo, muchos centros urbanos de nuestro país están experimentando diversas formas de desvitalización: declive demográfico, desocupación de viviendas y comercios vinculada en parte a la suburbanización, edificios en ruinas, cierre de servicios públicos, dificultades de acceso a la atención y a los servicios o debilitamiento de la vida comunitaria. Esta pérdida de vitalidad afecta especialmente a los centros de muchas ciudades y pueblos pequeños. La concienciación sobre este fenómeno y sus efectos perjudiciales para los objetivos de desarrollo sostenible ha ido creciendo desde mediados de la década de 2010.

Son muchos los factores que contribuyen a ello: la expansión urbana, la suburbanización y la pérdida de parte de la población del centro de la ciudad que se va hacia la periferia; el declive de la industria; la ampliación

de las zonas comerciales en la periferia; el auge del comercio electrónico, que ha provocado un aumento de vacantes comerciales en el centro de la ciudad (que será mayor cuanto más pequeñas sean las ciudades) y las reformas territoriales y de los servicios públicos que reducen la presencia de estos servicios en las ciudades pequeñas.

Por su parte, el envejecimiento de la población aumenta la importancia de disponer de servicios y comercios cercanos. Las encuestas muestran que muchos hogares quieren trasladarse a ciudades más pequeñas que aquellas en las que viven o, incluso, al campo. Los confinamientos relacionados con la pandemia de la COVID-19 han subrayado esta idea y el aumento del teletrabajo podría jugar en su favor.

Centrándose en la revitalización de los centros urbanos de menos de 20 000 habitantes y en los medios para revitalizarlos, el dictamen del CESE examina el concepto de centro, los componentes del proceso de desvitalización y los factores recientes que son favorables para su reequilibrio. Analiza los criterios de atracción del centro de las pequeñas ciudades, las contradicciones y limitaciones al respecto, así como las políticas de revitalización aplicadas por el Estado, en particular el programa «Pequeñas ciudades del mañana», que persigue este objetivo.



Marie-Odile Esch

Encargada de misión en la federación nacional Interco CFDT, en donde ejerció como secretaria general desde 2005 hasta 2015. Forma parte del CESE en la sección de asuntos sociales y sanitarios, en la sección de ordenación sostenible del territorio y en la delegación de Ultramar, donde representa al grupo de la CFDT.

Contacto:

marie-odile.esch@lecese.fr
01 44 43 62 52



Dominique Riquier-Sauvage

Arquitecta y miembro de la oficina de la UNAPL. Forma parte del CESE en la sección de ordenación sostenible del territorio, en la sección de medio ambiente y en la delegación de igualdad y derechos de la mujer, donde representa al grupo de profesiones liberales.

Contacto:

dominique.riquier-sauvage@lecese.fr
01 44 43 62 52

El dictamen formula cinco recomendaciones para hacer progresos en este ámbito.

EJE I: DEFINIR UN PROYECTO GLOBAL BASADO EN UN DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO Y UNA INGENIERÍA MULTIDISCIPLINAR

- Establecer un proyecto de ciudad federativa, basado en un diagnóstico global compartido por los actores locales y la población, modalidades de elaboración adaptadas al tamaño del municipio y una carta de objetivos a largo plazo.
- Reforzar los recursos de apoyo territorial de la ANCT y de las subprefecturas, la coordinación entre los servicios de apoyo, crear una ventanilla única por departamento para dar apoyo a los proyectos de la ciudad y aclarar el estatuto laboral de los voluntarios territoriales en la administración, facilitar el acceso a las convocatorias de proyectos para las pequeñas comunidades.
- Integrar el desarrollo económico sostenible y el empleo en el acuerdo marco para los proyectos de revitalización de «Pequeñas ciudades del mañana», implicar a las partes interesadas en la gobernanza del convenio, con una etiqueta.

EJE II: FOMENTAR LA PLANIFICACIÓN URBANA CONSTRUYENDO DE FORMA CONJUNTA DESDE EL DIAGNÓSTICO HASTA EL PROYECTO

- Avanzar hacia el urbanismo circular, realizar un diagnóstico de los edificios que deban renovarse, poner en marcha experiencias locales, facilitar la inserción profesional de los jóvenes en los sectores correspondientes con patrocinio y seguimiento.
- Dar prioridad a la calidad de los espacios públicos, desarrollar proyectos de vivienda innovadores y adaptables según las circunstancias de la vida y el envejecimiento de la población, fomentar la diversidad social y generacional y las viviendas participativas, prever locales de actividades adaptados y polivalentes en la planta baja de los edificios a pie de calle, apoyar el desarrollo de la convivencia y los lugares de encuentro.
- Reforzar los establecimientos públicos territoriales existentes y crear una herramienta territorial adaptada a las zonas rurales en cada departamento.

EJE III: DARLE A LA DIMENSIÓN ECONÓMICA EL LUGAR QUE LE CORRESPONDE

- Garantizar la calidad de la cobertura digital, desarrollar los sectores agrícolas locales vinculados a proyectos alimentarios locales, favorecer la revitalización sostenible de la economía en el centro de pueblos y pequeñas ciudades (artesanía, economía local y circular, economía de la plata, guarderías, desarrollo turístico del patrimonio) apoyándose en las redes consulares.
- Establecer una base de servicios públicos locales, fomentar el acceso a los servicios públicos, la aparición de nuevas profesiones y el desarrollo del empleo.
- Fomentar la generalización del enfoque omnicanal de la artesanía y el comercio local, reforzar las acciones para la transmisión/adquisición de estas empresas, contratar a un gestor comercial para el centro de la ciudad o intermunicipal.

EJE IV: ASUMIR LOS RETOS MEDIOAMBIENTALES Y DE MOVILIDAD

- Iniciar proyectos con una programación coordinada para adaptarse al cambio climático, perpetuar las inversiones públicas para la renovación energética, establecer contratos de reciprocidad entre comunidades.
- Garantizar una financiación específica para la aplicación de paquetes de movilidad por parte de las autoridades organizadoras de la movilidad intermunicipal (fondo nacional asignado).
- Fomentar la movilidad con bajas emisiones de carbono en el centro de las ciudades y la intermodalidad, reforzar las conexiones interurbanas, fomentar el uso compartido del coche y los modos de funcionamiento suave.

EJE V: CONCEBIR Y APLICAR UNA POLÍTICA GLOBAL A LARGO PLAZO

- Dedicar tiempo a desarrollar proyectos globales, participativos y concertados.
- Establecer una financiación sostenible para llevar a cabo proyectos de revitalización y devolver los medios financieros a las comunidades.