

Pour une stratégie d'investissements directs étrangers en France soutenables et responsables

Déclaration du groupe de l'UNAF

Les chiffres de Business France sont sortis fin février : malgré la crise, la France est restée attractive pour les investisseurs étrangers en 2020. Elle a accueilli 1 215 projets d'investissements avec une baisse de 17 % en France mais 40 % dans le monde.

L'Europe fournit toujours près de deux tiers des investissements dans l'Hexagone et cet intérêt des acteurs européens pour le marché français tient à plusieurs éléments : sa situation géographique, centrale au sein du marché unique, sa démographie plus dynamique qu'ailleurs, du moins tant que cela restera vrai, ainsi que ses infrastructures et un bon niveau de formation de la population.

Ces résultats sont le fruit d'une volonté marquée de la France depuis quelques années. Le présent avis formule des recommandations visant à concentrer les actions dans une stratégie pour des investissements soutenables et responsables.

Le groupe de l'Unaf note, avec intérêt pour les familles, que ces investissements directs sont une des clés de l'emploi. Pour l'année 2020, ils ont permis de maintenir ou de créer 35 000 emplois en France.

L'un des axes d'amélioration se situe certainement dans l'attractivité des territoires plus éloignés des centres urbains. Raison pour laquelle le groupe de l'Unaf soutient plus particulièrement les préconisations tournées vers le niveau national. L'enjeu est d'importance car il faut encourager les investisseurs à se tourner vers des régions moins denses avec des réserves de foncier disponible, plus particulièrement les friches industrielles, mais à proximité malgré tout de bassins d'emplois dynamiques. L'attractivité des territoires nécessite un accompagnement renforcé et les préconisations vont dans ce sens, appelant notamment à un renforcement du rôle de Business France dans la mise en œuvre du plan de relance européen.

Concrètement, il s'agira de créer pour les investisseurs en quête d'une aire d'atterrissage une « data room » virtuelle réunissant tous les acteurs capables d'informer et d'accompagner le porteur de projet.

Le groupe de l'Unaf a voté l'avis.