

LA PLACE ET LE RÔLE DE LA PUBLICITÉ DANS L'INFORMATION DES CONSOMMATEURS

Type de saisine :

AUTOSAISINE

Type de texte :

RAPPORT

Traité par :

Industrie & commerce

DDA

Adopté le : 12/03/1980

Mandature :

1979-1984

Rapporteur :

MAROTTE Noëlle

La version numérique de ce document n'existe pas. [Contactez le CESE pour obtenir le document.](#)

Présentation

Référence :

1980-06

[Librairie en ligne de la Documentation Française](#)

© - copyright CESE - Juillet 2024