

# Quel commerce demain ?

SOMMAIRE	
	Page
AVIS adopté par le Conseil économique et social de Paris le 13 janvier 1999	E-1
I. LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE	1
A. LES FONDÉS FINANCIERS ÉLECTRONIQUES ET LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE	1
B. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA COMMUNICATION	2
C. LE DÉVELOPPEMENT DU COMMERCE ÉLECTRONIQUE ET LA PROTECTION ET LA SÉCURITÉ DES ÉCHANGES	11
D. LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE : UN ENVIRONNEMENT ÉQUITABLE	15
II. LES PERSPECTIVES	19
A. COMMERCE ET SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION	19
B. TRAVAIL ET EMPLOI DANS LE SECTEUR DU COMMERCE	21
C. NOUVEAUX MODES DE COMMERCE	22
D. LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE : ENJEUX ÉCONOMIQUES ET STRUCTURELS DE L'ORGANISATION DU MARCHÉ	24
E. PROSPECTIVES COMPTABLES, ENVIRONNEMENT ET SÉCURITÉ DES ÉCHANGES	25
ANNEXES	26
ANNEXE I	26
ANNEXE II	26
RAPPORT présenté au nom de la section des activités productives, de la recherche et de la technologie par M. Charles URBAIN	E-1
COMPTES RENDUS DE LA SECTION DES ACTIVITÉS PRODUCTIVES DE LA RECHERCHE ET DE LA TECHNOLOGIE	26
1. MISE EN ŒUVRE DES PROJETS D'INVESTISSEMENT GÉNÉRALISÉS ET DES PROJETS DE RECHERCHE COMMERCE ÉLECTRONIQUE	26
2. LES PROJETS DE RECHERCHE ET DE DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR DU COMMERCE ÉLECTRONIQUE	26

Type de saisine :  
Autosaisine  
Type de texte :  
Avis et Rapport

Adopté en section, le rapport est un document préparatoire destiné à éclairer et à consolider les propositions de l'avis

Traité par :  
Section des Activités productives, de la recherche et de la technologie  
DDA

Adopté le : 13/01/1999

Mandature :  
1994-1999

Rapporteur :  
Urbain Charles

[Télécharger le texte](#)

Présentation  
COUV

"Alors que l'électronique pénètre toujours plus le secteur, que le consommateur devient chaque jour davantage professionnel face à l'univers des fabricants et des fournisseurs, comment le commerce évoluera-t-il dans les années à venir ? Le magasin restera-t-il le principal acteur ? Ne sera-t-il plus qu'un second rôle, alors que le ""service"", dans toutes ses acceptions, deviendrait un élément déterminant ?"

Descripteur Eurovoc :

commerce électronique, consommateur, point de vente, pouvoir d'achat, profession commerciale, distribution commerciale, France

[Librairie en ligne de la Documentation Française](#)

© - copyright CESE - Juin 2024