

Les négociations commerciales multilatérales : le cas des services

17	
1999-2004	
	Page
Avis adopté par le Conseil économique et social au cours de sa séance du 28 novembre 2001	
SYNTHÈSE	
I	LE CONTEXTE GÉNÉRAL DE LA NEGOCIATION DES SERVICES
II	LA LIBÉRALISATION DES SERVICES : UNE NOUVELLE DÉMARCHÉ
1	Le développement de la mondialisation
2	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
III	LA LIBÉRALISATION DES SERVICES : UN OBJECTIF DÉFINI
1	Le développement de la mondialisation
2	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
3	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
4	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
5	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
6	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
7	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
8	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
9	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
10	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
11	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
12	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
13	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
14	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
15	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
16	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
17	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
18	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
19	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
20	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
21	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
22	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
23	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
24	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
25	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
26	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
27	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
28	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
29	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
30	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
31	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
32	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
33	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
34	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
35	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
36	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
37	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
38	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
39	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
40	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
41	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
42	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
43	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
44	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
45	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
46	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
47	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
48	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
49	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
50	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
51	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
52	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
53	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
54	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
55	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
56	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
57	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
58	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
59	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
60	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
61	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
62	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
63	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
64	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
65	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
66	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
67	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
68	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
69	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
70	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
71	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
72	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
73	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
74	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
75	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
76	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
77	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
78	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
79	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
80	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
81	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
82	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
83	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
84	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
85	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
86	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
87	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
88	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
89	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
90	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
91	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
92	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
93	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
94	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
95	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
96	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
97	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
98	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
99	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce
100	Le rôle de l'Organisation mondiale du Commerce

Type de saisine : Autosaisine

Type de texte : Avis

Traité par : Section des Activités productives, de la recherche et de la technologie

Adopté le : 28/11/2001

Mandature : 1999-2004

Rapporteur :



[Télécharger le texte](#)

PRÉSENTATION

Les services, dans toutes leurs variétés, constituent l'une des composantes principales de l'activité économique mondiale. L'accord général sur le commerce des services (AGCS) organise ces échanges au niveau international dans le cadre de l'OMC. La France dispose d'atouts indéniables dans nombre de secteurs. Ainsi, le Conseil économique et social considère qu'elle doit aborder la suite des négociations, initiées à Doha, dans un esprit offensif.

Descripteur Eurovoc :

Organisation mondiale du commerce, service, France