

# Création et pérennisation de l'entreprise de petite taille

Sommaire	
	Page
INTRODUCTION	0
CHAPITRE I - UNE APPROCHE MULTIDIMENSIONNELLE DE LA PME	0
I - L'ENRENDREMENT PREMIER	0
A - UN E ET UN E ET UN E	0
1. Les entreprises de petite taille	0
2. Les entreprises de moyenne taille	0
B - L'IMPACT SOCIAL DE LA SOCIÉTÉ D'ENTREPRENEUR ET DE SES BÉNÉFICIAIRES	0
1. Les entreprises de petite taille	0
2. Les entreprises de moyenne taille	0
II - LES ENRENDREMENTS DE LA PME	0
A - L'APPROCHE ÉCONOMIQUE	0
B - L'APPROCHE SOCIALE	0
C - LE PROFIL DES CRÉATEURS	0
1. Les entreprises de petite taille	0
2. Les entreprises de moyenne taille	0
3. Les entreprises de grande taille	0
D - LA MISE EN ŒUVRE DES ENRENDREMENTS	0
E - LES ENRENDREMENTS DE LA PME	0
II - L'ENRENDREMENT DE LA PME	0
A - LE PROFIL DES CRÉATEURS	0
1. Les entreprises de petite taille	0
2. Les entreprises de moyenne taille	0
3. Les entreprises de grande taille	0
B - L'APPROCHE SOCIALE	0
1. Les entreprises de petite taille	0
2. Les entreprises de moyenne taille	0
3. Les entreprises de grande taille	0

Type de saisine :

Autosaisine

Type de texte :

Etude

Réflexion d'une formation de travail sur une thématique donnée

Traité par :

Section des Activités productives, de la recherche et de la technologie

DDA

Adopté le : 26/06/2001

Mandature :

1999-2004

Rapporteur :

Socquet-Clerc Lafont Jacqueline

[Télécharger le texte](#)

Présentation

COUV

Des activités les plus traditionnelles aux plus innovantes, les très petites entreprises sont présentes dans tous les secteurs de l'économie. Le Conseil économique et social analyse un monde foisonnant représentant 90% du tissu entrepreneurial français et qui, pourtant, est mal connu. Si la création est largement aidée, il en va différemment des autres temps de la vie de l'entreprise au cours desquels l'entrepreneur se retrouve isolé et souvent démuné.

Descripteur Eurovoc :

création d'entreprise, entrepreneur, France

[Librairie en ligne de la Documentation Française](#)

© - copyright CESE - Juillet 2024