

L'économie de proximité : une réponse aux défis majeurs de la société française



Type de saisine : Autosaisine

Type de texte : [Avis et Rapport](#)

Traité par : Section des Economies régionales et de l'aménagement du territoire

Adopté le : 29/09/2010

Mandature : 2004-2010

Rapporteur :



[Pierre MARTIN](#)

[Ancien conseiller](#)

[Télécharger le texte](#)

[Télécharger la fiche de communication](#)

[PRÉSENTATION](#)

Composée d'une part "présentielle" centrée sur les besoins vitaux des populations, mais aussi d'une part productive, l'économie de proximité occupe une place importante dans l'économie. Face aux préoccupations environnementales, elle correspond de plus en plus aux attentes de la société. Ses entreprises ont mieux résisté que d'autres pendant la crise de 2009. Le CESE propose des pistes pour les soutenir : renforcer les synergies entre ses deux composantes, faire bénéficier ses acteurs d'outils efficaces de mutualisation et de coordination, l'inscrire dans la mondialisation.

Descripteur Eurovoc :

entreprise, mondialisation, distribution commerciale, commerce intégré, économie, consommation, France

Domaine Eurovoc :

Vie économique