

# André MARCON



Profession

Hôtelier-restaurateur

Mandature(s)

2010 - 2015

Membre au titre de la

VIE ECONOMIQUE ET DIALOGUE SOCIAL

Représentants des entreprises

Désigné par

Accord entre CCI France, CGPME, MEDEF

Président de CCI France - Membre de la Commission permanente du Conseil national de la Montagne

Organisation représentée :

CCI France

Autres fonctions :

Conseil national des économies régionales | Titulaire

Parcours

**Groupe** : Groupe des entreprises

**Formations de travail** :

*Section de l'aménagement durable des territoires | Membre*

**Date de fin de mandat** : 16/11/2015

Rapporteur de

Conditions pour le développement numérique des territoires

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
avis et rapports de  
CONSEIL ÉCONOMIQUE, SOCIAL  
ET ENVIRONNEMENTAL

*CONDITIONS  
POUR  
LE DÉVELOPPEMENT  
NUMÉRIQUE  
DES TERRITOIRES*

2009  
Avis présenté par  
M. André Marcon

11/02/2009

Les pôles de compétitivité : faire converger performance et dynamique territoriale

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
avis et rapports de  
CONSEIL ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

*LES PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ :  
FAIRE CONVERGER  
PERFORMANCE  
ET DYNAMIQUE TERRITORIALE*

2008  
Rapport présenté par  
M. André Marcon

09/07/2008

# Les technologies de l'information et de la communication : une chance pour les territoires ?

ii

## SOMMAIRE

Pages

<b>AVIS adopté par le Conseil économique et social au cours de sa séance du mercredi 13 novembre 2002</b> .....	<b>1</b>
<b>INTRODUCTION</b> .....	<b>5</b>
<b>A - LES ENLUX ET LES OBJECTIFS</b> .....	<b>6</b>
1. Le contexte initial.....	6
2. Les TC : enjeux de l'avenir.....	10
3. Les TC : enjeux d'aménagement du territoire.....	12
<b>B - ETAT DES LIEUX</b> .....	<b>14</b>
1. Le nouveau contexte européen.....	14
2. L'apport des technologies.....	15
3. Les situations flétries.....	15
4. Les actes du CHAAT de juillet 2001.....	16
<b>C - QUELLES SONT EN 2002 LES INFRASTRUCTURES ESSENTIELLES POUR UN DEVELOPPEMENT ACCÉLÉRÉ DES USAGÉS ?</b> .....	<b>18</b>
1. Les enjeux.....	18
2. Les infrastructures nécessaires.....	20
<b>D - ORIENTATIONS MÉTHODOLOGIQUES ET PROPOSITIONS</b> .....	<b>21</b>
1. L'Europe.....	21
2. L'Etat, les régions et les collectivités locales.....	22
<b>CONCLUSION</b> .....	<b>26</b>
<b>ANNEXE A L'AVIS</b> .....	<b>31</b>
<b>SCRUTIN</b> .....	<b>31</b>
<b>DÉCLARATIONS DES GROUPES</b> .....	<b>33</b>
<b>GLOSSAIRE DES PRINCIPAUX TERMES TECHNIQUES</b> .....	<b>49</b>
<b>TABLE DES SIGLES</b> .....	<b>53</b>

13/11/2002

## Haut débit mobile : quelle desserte des territoires ?

iii

## SOMMAIRE

Pages

<b>AVIS adopté par le Conseil économique et social au cours de sa séance du 13 juin 2001</b> .....	<b>1 - 1</b>
<b>I - LA SITUATION</b> .....	<b>4</b>
1. Définitions - contexte.....	4
2. Les aspects du haut débit.....	5
3. La situation actuelle.....	6
4. Le cadre d'interventions des différents acteurs.....	11
<b>II - ENLUX ET PROPOSITIONS</b> .....	<b>12</b>
1. L'articulation d'un fait des lieux.....	12
2. La diffusion et l'orientation flétries sur des lieux d'aménagement du territoire, de politique industrielle et de recherche.....	13
3. La nécessité d'une coordination et d'une cohérence globale dans les équipements.....	16
4. Des moyens de financement adaptés aux enjeux.....	18
5. Le rôle et le plan de déploiement de concert et d'indicateurs.....	19
6. Une appropriation collective des TC.....	19
<b>ANNEXE A L'AVIS</b> .....	<b>23</b>
<b>SCRUTIN</b> .....	<b>23</b>
<b>DÉCLARATIONS DES GROUPES</b> .....	<b>25</b>
<b>RAPPORT présenté au nom de la section des économies régionales et de l'aménagement du territoire par M. André Marcon, rapporteur</b> .....	<b>II - 1</b>
<b>I - LE CONSTAT - UNE OFFRE TECHNIQUEMENT DIVERSE, UN DÉPLOIEMENT INÉGAL</b> .....	<b>9</b>
<b>A - HAUT DÉBIT : DES TECHNOLOGIES POTENTIELLEMENT DISPONIBLES</b> .....	<b>9</b>
1. Les situations flétries à haut débit.....	9
2. Les niches.....	13
3. Les services offerts.....	16
<b>B - HAUT DÉBIT : DES OPÉRATEURS VISANT LA RENTABILITÉ</b> .....	<b>17</b>
1. Un secteur concurrentiel et diversifié.....	17
2. Une stratégie flétrie sur l'offre de services et l'usage des infrastructures communes.....	18
3. Une stratégie flétrie sur le marché de services.....	20

13/06/2001

Déclaration



Tourisme et développement durable en France

**Attaché.e de groupe : Jean Groëme**

tél 01 44 43 64 20

[jean.groeme@lecese.fr](mailto:jean.groeme@lecese.fr)