

- Des enjeux économiques portés par de très puissantes multinationales qui jouent un rôle crucial en matière d'investissement dans les infrastructures et les contenus. Par exemple, Google ou Facebook sont devenus des points de passage quasiment obligés pour accéder à l'information. Compte tenu de leur poids économique et financier, ces multinationales disposent d'un pouvoir d'influence extrêmement fort. Là aussi, l'équilibre à trouver entre acteurs publics et acteurs privés est loin de faire l'unanimité.
- Des enjeux sociétaux avec l'expansion de réseaux sociaux qui participe au développement de la démocratie mais qui autorise aussi l'appropriation, le contrôle et l'exploitation à diverses fins, de données personnelles, la diffusion de propos condamnables, racistes, xénophobes et antisémites, ou encore la capacité de censure mêlant l'intérêt privé aux intérêts de certains Etats.

Les questions relatives à la gouvernance d'Internet sont donc nombreuses et fondamentales.

- Rendu de l'étude dans le courant du dernier trimestre 2013.
- [Suivre les travaux liés à la saisine](#)

Tags :

- [réseaux sociaux](#)
- [internet](#)
- [gouvernance](#)

© - copyright CESE - Juin 2024