

A chacun sa personnalité ? A chacun son entreprise ? - 5 avril 2012



ÉVÈNEMENTS

PUBLIÉE LE 08/02/2012

Image de l'entreprise: facteur d'attractivité ou source de malentendus

À l'occasion de la sortie de l'étude d'ACG (Alternative Consulting Group) *Image de l'entreprise : facteur d'attractivité ou source de malentendus* trois tables rondes sont organisées au Palais d'Iéna le jeudi 5 avril 2012 de 14h15 à 20h00.

Les jeunes sont-ils bien faits pour l'entreprise dans laquelle ils postulent ? L'évolution des modèles public – privé, les signaux, parfois éloignés de la réalité, émis par les entreprises qui recrutent peuvent dérouter les jeunes entrant sur le marché du travail. A l'appui d'une étude : *Image de l'entreprise, facteur d'attractivité ou source de malentendus*, conduite par le groupe l'Étudiant et le Cabinet de conseil ACG, chefs d'entreprise, chercheurs, journalistes débattront au cours de trois tables rondes. L'étude, à laquelle 10 000 jeunes ont répondu, sera rendue publique, au cours de cet après-midi du Jeudi 5 Avril. Elle donnera un certain nombre de clefs pour mieux comprendre les motivations des jeunes à postuler, à la fin de leurs études, pour telle ou telle entreprise et contribuera à formuler des suggestions aux entreprises quant à la mise en cohérence de leurs stratégies de ressources humaines- et plus spécifiquement de leur recrutement - avec les ressorts qui animent la génération des jeunes salariés.

[Condition d'inscription](#)

[Accéder au Programme en ligne](#)