

Avis voté en plénière du 12 décembre 2017

Tourisme et numérique

Déclaration du groupe des Entreprises

Le Monde entier aime la France et vient en France. Ce constat est une immense source de fierté pour notre pays. Notre challenge est de savoir préserver et renforcer cette attractivité à l'heure du Web 3.0 et de la compétition accrue avec d'autres pays tels que l'Espagne et l'Allemagne vis-à-vis desquels nous devons regagner des parts de marché.

Le tourisme connaît ainsi de profondes mutations sous l'influence de start-ups qui inventent tous les jours de nouvelles applications et des services innovants, aussi bien dédiés aux particuliers qu'aux professionnels. Les pratiques se diversifient et avec l'irruption de l'économie dite « collaborative », c'est le modèle d'affaires lui-même qui est remis en jeu.

Pour bon nombre de professionnels indépendants, il s'agit d'un vrai bouleversement.

Les préconisations faites dans l'avis « tourisme et numérique » vont dans le bon sens. Pour rester leader en ce domaine le groupe des entreprises insiste sur quelques actions prioritaires à mener :

Mieux coordonner les politiques publiques menées en matière de tourisme par les différents échelons administratifs (Etat, régions, départements etc...). D'autant que cette compétence est éclatée entre plusieurs ministères...

- Déployer le Très Haut Débit sur l'ensemble du territoire d'ici 2025 doit être un objectif incontournable pour continuer à rivaliser avec les économies avancées. Il faut supprimer la fracture numérique qui pénalise principalement les territoires ruraux et enclavés.
- Malgré tous les efforts menés notamment dans le cadre des plans d'action nationaux, diffuser les usages du numérique dans les entreprises reste une mission d'intérêt général.
- Préserver et améliorer notre savoir-faire en matière de tourisme d'affaires, via notamment le recours à des moyens numériques performants. Notre Groupe tient à rappeler l'excellence de la filière française et notamment francilienne. Il convient d'adopter une politique ambitieuse de promotion internationale de nos salons en offrant des infrastructures d'accueil qui répondent aux dernières normes internationales en matière d'innovation numérique.

Tout chef d'entreprise sait qu'il faut capitaliser sur ses points forts. En matière de tourisme c'est ce que nous devons faire. L'écrin dans lequel nous vivons tous dans notre beau pays est magnifique. Il ne reste maintenant qu'à créer les conditions favorables d'un épanouissement de nos entreprises et c'est le rôle de l'Etat et des collectivités notamment en matière d'infrastructures de transports.

Enfin, il faut valoriser et optimiser d'un point de vue touristique les grands évènements sportifs qui s'annoncent dans les années qui viennent.

Le groupe des entreprises votera cet avis.