

Avis voté en plénière le 25 octobre 2016

La coproduction à l'heure du numérique. Risques et opportunités pour le. consommateur.rice et l'emploi

Déclaration du groupe de l'agriculture

Traiter de la coproduction implique d'aller plus loin que le sujet prévu. L'avis soulève des problématiques fondamentales pour notre société qui sont traitées avec beaucoup d'intelligence et de nuance.

Ainsi par exemple, les questions posées sur une juste répartition de la valeur ajoutée, notamment au profit des consommateurs-producteurs, sont d'actualité dans le secteur agricole. Dans notre système économique globalisé et aux multiples acteurs, la valeur ajoutée tend à se concentrer dans les mêmes mains au détriment des véritables producteurs. Il faut sans doute, comme le préconise l'avis, mettre en place des outils de mesure de la richesse ainsi créée par tous les maillons de la chaîne.

Le groupe partage également les inquiétudes et les préoccupations sur les données produites et divulguées par tout un chacun, au gré de ses achats, de ses échanges ou de ses consultations sur internet. Dans le secteur agricole, les professionnels sont hyper-connectés et produisent des données sur l'état de leurs récoltes, le prix de leurs produits, la santé de leurs animaux, l'amortissement de leurs matériels, le taux d'humidité de leurs sols. Leur activité est tracée et répertoriée quotidiennement, parfois même à leur insu.

Toutes les propositions qui permettront de mieux sécuriser les données sont donc les bienvenues.

D'une manière générale, l'avis montre que le numérique a réduit les temps de contact et supprimé de nombreux intermédiaires mais que, dans ce nouvel espace, les abus et les dérives sont apparus rapidement, sans régulation. L'enjeu est aujourd'hui de parvenir à redéfinir des règles du jeu pour que les activités numériques soient menées de manière équitable et sécurisée.

Pour le groupe de l'agriculture, cela passe d'abord par une formation des plus jeunes à la réalité numérique. Il faut comprendre, dès le plus jeune âge, que les règles fondamentales de la vie en société et de la vie économique sont identiques dans le réel et dans le virtuel, que le numérique ne permet pas de s'affranchir de toutes les contraintes. Ces principes devraient être connus de tous, ce qui dépend d'une information claire et accessible.

Cela passe également par une responsabilisation des acteurs économiques les plus puissants de l'économie numérique qui doivent être sensibilisés aux mêmes enjeux.

Mais ce n'est pas la crainte qui doit nous faire avancer mais bien la volonté que chacun puisse tirer profit du numérique pour stimuler ainsi l'activité économique.

Le groupe de l'agriculture s'est prononcé en faveur de l'avis.