

Avis voté en plénière du 12 décembre 2017

# Tourisme et numérique

## Déclaration du groupe de l'Agriculture

Pour le secteur agricole, le tourisme est une activité qui permet de diversifier les revenus, d'entretenir les patrimoines bâtis et culturels et de renforcer l'attractivité et la dynamique d'un territoire. Près de 14.000 exploitations agricoles assurent ainsi des activités d'hébergement, de restauration, et de loisir par la découverte de leur métier. On peut ajouter à cela les ventes directes qui contribuent à diffuser des produits de qualité et à mieux faire comprendre les processus d'élaboration de l'alimentation.

Progressivement, l'offre touristique agricole s'est organisée et fédérée pour mieux se faire connaître. Ainsi, par exemple, le réseau « Bienvenue à la ferme », coordonné par les Chambres d'agriculture, rassemble des agriculteurs autour de certaines valeurs et offre aux voyageurs une qualité d'accueil. Récemment, les réseaux Bienvenue à la ferme et Airbnb se sont associés pour lancer un appel à projet en soutien à l'agritourisme. Ils s'appuient sur l'expertise de MIMOSA, premier site de financement participatif dédié à l'agriculture et à l'alimentation. Ce partenariat démontre la dynamique du tourisme rural.

Pour renforcer encore l'attrait pour un tourisme à la campagne et densifier l'offre, il faut certainement accompagner les agriculteurs dans ces activités de diversification. Nos différents réseaux agricoles ont mis en place, depuis longtemps, des formations sur les aspects fiscaux et commerciaux qui sont assez complexes.

Il nous semble indispensable de compléter ces formations par un volet relatif à l'utilisation de l'outil numérique. En ce sens, votre proposition visant à mettre en place ce type de formation serait indispensable pour les exploitants ayant une activité touristique.

Comme vous le soulignez, l'information touristique se diffuse plus largement et plus rapidement grâce aux nouvelles technologies à la condition de savoir s'en servir et de disposer d'un accès de qualité aux réseaux numériques.

Nous soutenons donc également, bien entendu, votre proposition sur le développement de la couverture numérique. Comme vous le savez, certains territoires ruraux ne sont pas suffisamment dotés. Il faut alors se connecter par d'autres moyens, notamment satellitaires, ce qui engendre des surcoûts. L'enjeu de la couverture numérique du territoire est un enjeu économique et social de première importance. Si nous approuvons votre volonté d'amplifier la promotion de la France tant à l'étranger qu'auprès de notre propres concitoyens, nous sommes particulièrement sensibles à l'attention que vous avez portée à la promotion de destinations nouvelles, hors des sentiers battus.

Le groupe de l'agriculture a voté pour.