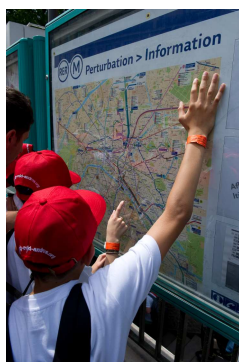




DOSSIER DE PRESENTATION DU CITY RAID ANDROS



- ❖ LE CONCEPT
- ❖ LE RESEAU NATIONAL D'ASSOCIATIONS ET DE COLLECTIVITES ORGANISATRICES
- ❖ LE TRAVAIL DE TERRAIN AVEC LES ETABLISSEMENTS SCOLAIRES
- ❖ LA FINALE A PARIS
- ❖ PARTENAIRES

SOMMAIRE

A – LE CONCEPT

L'ASSOCIATION DÉFIS ET SOLIDARITÉ

LE CONCEPT « CITY RAID »

IMPACT DU DISPOSITIF SUR LES JEUNES DE 10-13 ANS

MÉDIATISATION DU DISPOSITIF

CALENDRIER D'UNE SAISON TYPE

PLANNING PRÉVISIONNEL 2012

SYNTHÈSE : LES DONNÉES CLEFS

B – RÉSEAU NATIONAL D'ASSOCIATIONS ET DE COLLECTIVITÉS ORGANISATRICES

C – TRAVAIL DE TERRAINS AVEC LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

EXEMPLES DE JOURNÉES LIBÉRÉES EN TEMPS SCOLAIRE

PROJETS PÉDAGOGIQUES

D – FINALE À PARIS

PRÉSENTATION ET DÉROULEMENT

E – BUDGETS ET PARTENAIRES

FRAIS FIXES PRÉVISIONNELS 2012

BUDGET MOYEN D'UNE ÉTAPE LOCALE

BUDGET D'ORGANISATION DE LA FINALE 2012

RECETTES PRÉVISIONNELLES 2012

PARTENAIRES

CONTACTS

A – LE CONCEPT

UN PARCOURS D'ORIENTATION URBAIN À VOCATION CIVIQUE, À LA RENCONTRE DES INSTITUTIONS, DU PATRIMOINE, DE LA CULTURE ET DE LA VIE SPORTIVE DE LA COLLECTIVITÉ, POUR LES JEUNES DE 10 À 13 ANS.

Le plus grand Raid urbain, citoyen et sportif d'Europe pour les 10-13 ans

Découvrir sa ville sous forme de jeu, se situer sur un plan, rencontrer les représentants des institutions, prendre des décisions en équipe, explorer les curiosités et richesse de sa ville, ... tels sont les défis du City Raid Andros.

Un concept simple

Sous forme d'une course d'orientation en milieu urbain, le City Raid Andros rassemble durant une journée des équipes d'enfants, filles et garçons, et leurs encadrants.

Chaque équipe se voit attribuer une feuille de route, un plan de la Ville, et un questionnaire auquel elle devra répondre, de point de contrôle en point de contrôle.



Une action à vocation civique

Le City Raid Andros a pour principaux objectifs de :

- Créer un rapport positif et constructif entre les enfants et les institutions
- Apprendre à se situer, à lire une carte, à se renseigner
- Prendre des décisions en groupe pour développer l'esprit d'équipe
- Lutter contre les discriminations
- Promouvoir la mixité
- Plus généralement, développer l'intérêt des enfants pour le monde qui les entoure

Un projet fédérateur

Le City Raid Andros existe grâce au soutien des Institutions françaises et des partenaires privés.

Villes, associations, éducateurs et bénévoles de toute la France se mobilisent pour organiser cette opération, et tous se retrouvent à la grande Finale nationale à Paris au Printemps.



PREMIER MINISTRE

LE CHEF DE CABINET

Paris, le 21 MARS 2011

Références à rappeler :

CAB IV/2 - AFT

R122525.03.1

Monsieur le Président,

Vous avez bien voulu demander au Premier Ministre d'accorder son Patronage pour la saison 2011 du City Raid Andros.

Monsieur François FILLON a été très sensible à votre démarche et vous en remercie. J'ai le plaisir de vous informer que le Chef du Gouvernement accepte bien volontiers d'accorder son patronage à cette manifestation.

Je vous prie de croire, Monsieur le Président, à l'assurance de mes sentiments les meilleurs.

Pour le Premier Ministre



Franck ROBINE
Préfet,
Chef de Cabinet

Monsieur Khaled BENGUETIB
Président de l'Association Défis & Solidarité
Le Château
4, place du Champ de Foire
28700 AUNEAU

L'ASSOCIATION DEFIS & SOLIDARITE

Défis & Solidarité est une association loi 1901 à but non lucratif, créée à l'automne 2006 afin de porter l'opération City Raid (opération créée à l'origine par l'association Raid Adventure Organisation).

➤ MISSION

L'association a pour objet, à l'exclusion de tout but lucratif, politique ou religieux, la création de liens sociaux entre personnes d'âges, de milieux et d'origines différents.

A ce titre, l'association est amenée à :

- **Organiser des activités à vocation sociale** : l'opération « City Raid », course d'orientation urbaine et civique, à destination des jeunes de 10 à 13 ans.
- **Animer un réseau d'associations et de collectivités partenaires** : en œuvrant notamment dans les quartiers sensibles et défavorisés en France (banlieues, cités, ZEP, zones rurales démunies ...)

➤ LOCALISATION

Le siège de l'association est situé à Auneau (28) – 4 place du champ de Foire.

Son action est nationale.

➤ LE BUREAU

Président : Khaled Benguetib, Responsable d'exploitation d'une plateforme logistique, ancien directeur logistique du City Raid.

Trésorière : Agnès Baekelandt-Dagoneau, Responsable du développement durable d'Andros, ancienne coordinatrice nationale du City Raid.

Secrétaire général : Raymond Sasia, Inspecteur général de la police nationale honoraire. Président du centre de tir de la police nationale.

➤ LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Bruno Pomart, Policier, Chargé de mission prévention auprès du D.G.P.N. Président de Raid Aventure Organisation, concepteur du City Raid.
- Frédéric Gervoson, Président Directeur Général d'Andros
- Stéphane Meterfi, Président de Débarquement Jeunes (Rouen). Consultant sur les problématiques de banlieues et d'éducation à la citoyenneté.
- Robert Tchambaz, Capitaine de police.
- Andros, Entreprise industrielle agro-alimentaire familiale, Partenaire principal de l'opération depuis 2005.

➤ LES RESSOURCES HUMAINES

Salariés

- Une salariée en C.D.I. à temps plein depuis mai 2007, Audrey Vaissière, coordinatrice nationale du dispositif City Raid, avec une implantation géographique sur le Sud de la France.
- Une salariée en CDD au 1^{er} janvier 2012, Anne Charlotte de Chavanes, chargée de la logistique et de la coordination Ile de France.
- Une salariée en CDI au 1^{er} mars 2012, Anne Sophie Vincent, chargée de la communication et de la coordination Nord de la France.

Stagiaires

Une moyenne de 5 stagiaires sont accueillis par saison, de février à juin chaque année.

Bénévoles

L'association est aidée par 300 bénévoles actifs chaque année, dont la moitié sont des fonctionnaires de police.

LE CONCEPT « CITY RAID »

« Porté par une expérience de seize années de policier impliqué dans la vie associative, je déplore que les jeunes d'aujourd'hui soient majoritairement en rupture avec la société, par manque d'intérêt, et parce qu'on les a laissés privilégier le paraître à l'être... Ils vivent par procuration à travers l'écran de leur ordinateur une existence déconnectée des réalités de la société ! J'ai donc voulu revaloriser la notion d'Etat et de bien public auprès des jeunes et leur redonner le sens civique à travers les institutions de la ville. J'ai créé dans ce sens le City Raid en 2003, devenu en 2005 le City Raid Andros.

Une autre réalité a également animé ma démarche. Pour travailler auprès de lui en permanence, je constate que le monde associatif manque d'une synergie certaine lorsque chacun travaille dans son coin pour une même cause. Or, le City Raid Andros, c'est aussi une mise en réseau de toutes les énergies locales et de toutes les associations œuvrant pour la jeunesse. Nous travaillons main dans la main, et cela fonctionne à merveille ! ».



Bruno Pomart, ex-policier du RAID, concepteur du City Raid, Président de Raid Aventure Organisation, administrateur de Défis & Solidarité.

➤ UN COURS D'ÉDUCATION CIVIQUE GRANDEUR NATURE, SOUS LA FORME D'UNE CHASSE AU TRÉSOR

Le City Raid Andros a pour mission de générer chez les jeunes adolescents en compétition le sens du civisme, via l'effort, le sport, le jeu, la réflexion, la connaissance et la rencontre avec les institutions de la République.

L'opération se compose de journées locales dans une soixantaine de villes en France et d'une manifestation nationale à Paris qui réunit 5.000 enfants issus des étapes locales.

À l'échelon local, l'opération permet aux enfants de découvrir de façon ludique leur ville, ses monuments, ses curiosités, ses institutions, sa culture et sa vie sportive à travers un parcours d'orientation qui se déroule sur une journée.

Les villes étapes réunissent, selon leur taille, de 200 à 600 juniors de 10 à 13 ans issus de la ville et des environs. Pour chaque étape locale, l'organisation est prise en charge par une structure de terrain. Il s'agit essentiellement d'associations ou de collectivités actives dans les domaines du sport, de la jeunesse et de la citoyenneté.

Les équipes sont constituées de 6 enfants et 1 adulte accompagnateur (animateurs, enseignants, éducateurs, parents, bénévoles).

Chaque équipe représente son association, sa structure de référence ou son collège et porte le nom de son choix. Elle dispose d'un plan de la ville, d'un programme de découverte des institutions de la ville, des monuments et sites historiques. Au cours de leur progression, les enfants doivent répondre aux 40 questions d'un questionnaire portant sur les institutions, la culture, l'actualité, et passer par divers points de contrôles ou défis sportifs situés dans la ville.

Sous forme d'un parcours orientation urbain, le City Raid est une aventure citoyenne qui permet aux jeunes de 10 à 13 ans (CM2 - 6^{ième} - 5^{ième}) de découvrir les principaux lieux de vie de leur ville : les institutions (Mairie, Préfecture, Conseil général, Tribunal, ...), les espaces culturels (cinéma, théâtre, médiathèque...), le patrimoine (monuments, architectures, musées...) et les installations sportives (gymnases, piscines, stades...).

Chaque année, une thématique d'actualité fédère les différentes étapes via un fil conducteur pédagogique et ludique ce qui nous a permis de traiter différents thèmes (2007 : les élections Présidentielles – 2008 : les élections Municipales – 2009 : l'Europe – 2010 : L'Afrique du Sud : de l'apartheid à la coupe du monde de football – 2011 : Sport & Handicap – 2012 : Le RESPECT).

> TIMING D'UNE JOURNÉE TYPE (ADAPTABLE SELON CONTEXTE LOCAL)

9h00 – 9h30	Rendez vous des équipes
9h30	Remise des dossiers de course et de la tenue officielle
9h45	Briefing du règlement et des consignes de sécurités
10h00	Départ du parcours d'orientation
12h30 – 13h30	Pause déjeuner
15h30	Fin du parcours d'orientation
15h30 -16h30	Goûter et animations (durant ce temps correction des dossiers de course)
16h30 - 16h45	Remise des prix sur le podium
17h00	Retour des enfants vers les structures ou établissements scolaires

> LES PRINCIPAUX OBJECTIFS CIVIQUES DU CITY RAID ANDROS

- Créer un rapport positif et constructif entre les enfants et les institutions, notamment celles avec lesquelles il s'est construit, au fil du temps, un schéma relationnel basé sur la méfiance réciproque.
- Acquérir l'envie de se construire en tant que citoyen à part entière, et participer à la vie de sa « cité » au sens antique du terme.
- Prendre des décisions en groupe pour développer l'esprit d'équipe.
- Respecter les règles de circulation et de sécurité
- Promouvoir la mixité et vaincre les discriminations
- Sensibiliser les jeunes à l'environnement et au handicap
- Aller à la rencontre des gens, des passants, des commerçants, etc.

> LES PRINCIPAUX OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Apprendre à se situer, à lire une carte, à se renseigner.
- Gérer plusieurs données simultanément (temps, points de passage, comportement, réponses aux questions) au travers de la stratégie de parcours la plus pertinente.
- Découvrir sa ville à travers ses sites, ses monuments historiques et ses Institutions.
- Comprendre les fonctions des institutions, et mettre en images ce qui a été appris à l'école.
- S'intéresser à l'actualité, qu'elle soit locale ou nationale.
- Engendrer un effort physique, un dépassement de soi et un esprit d'équipe
- Apprendre à utiliser les transports en commun.

> CITOYENNETÉ, JEUNESSE, SPORT : LES 3 PILIERS DU DISPOSITIF

L'ÉDUCATION À LA CITOYENNETÉ

Attachement à la cité, devoir de citoyen, vivacité de la démocratie... Le sens du civisme est une vertu essentielle à l'épanouissement de chacun. Et il est impératif de l'acquérir dès le plus jeune âge, selon des moyens pédagogiques ciblés et adaptés à l'époque.

Les « juniors », ces jeunes de 10-13 ans, sont précisément à cet âge idéal pour comprendre la société et appréhender le monde qui les entoure.

LA PRÉVENTION DES RISQUES LIÉS À LA PRÉADOLESCENCE, ÂGE DE TOUS LES POSSIBLES

Les dangers et les entraves au bon développement des enfants sont bien réels.

Leur niveau de connaissance est insuffisant : seul un tiers des élèves réussirait à maîtriser convenablement l'ensemble des objectifs assignés à la fin du collège. De plus, le recours à la violence demeure un mode d'expression coutumier pour 8% des adolescents.

LA SOCIALISATION PAR LE SPORT

Chez les juniors, les dispositions naturelles à la socialisation sont multiples ! Elle occupe chez eux une place prépondérante : ils déclarent dans sept cas sur dix appartenir à un groupe d'amis ou à une bande de copains, avec lesquels ils partagent l'essentiel de leurs activités, à commencer par l'activité sportive. Ils y puisent les fondamentaux du contact humain positif, de la communication non verbale, de l'échange constructif, et comprennent le bien-fondé du respect des règles.



IMPACT DU DISPOSITIF SUR LES JEUNES DE 10-13 ANS

ÉTUDE D'IMPACT RÉALISÉE À L'ISSU DE CHAQUE SAISON

Sous formes de groupes qualitatifs et d'entretiens individuels, les objectifs de cette étude sont :

- **Connaître** la perception qu'ont les enfants de l'action du City Raid Andros
- **Comprendre** l'impact réel auprès des enfants et rendre compte de l'intérêt de l'action
- **Améliorer** le concept du City Raid Andros pour l'adapter à leurs besoins et attentes

Un échantillon d'environ 40 jeunes (qualitativement représentatif) est rencontré à l'issu de la saison :

- 100% des jeunes de 10 à 13 ans
- plus de 50% issus de l'immigration (2^{ème} ou 3^{ème} génération)
- plus de 70% habitant dans zones sensibles et quartiers défavorisés
- plus de 70% inscrits dans des maisons de quartiers et structures d'animation

Au démarrage, le City Raid est proposé aux jeunes soit par le responsable d'une structure d'accueil associative (ou para municipale), soit par leur établissement scolaire, soit en affichage dans leur ville.

L'inscription est généralement sur la base du volontariat.

Les enfants jugent les explications préalables qui leur sont données convaincantes, et n'ont pas trop de surprise au final, même s'ils avouent avoir quelques idées reçues au départ.

REPONSES AUX QUESTIONS CLEFS DU TEST D'IMPACT :

« Quand vous pensez au City Raid, quels mots, expressions, images viennent à vous en premier ? » :

Trois typologies d'évocations spontanées :

- **L'aspect physique :** « fatigant », « mal aux pieds », « pas rapides », « trop lents », « on a marché », « courir », « distances longues »....
- **La découverte des lieux :** « on ne connaissait pas les espaces verts », « le parcours était bien », « les pompiers »,...
- **L'enjeu :** « tout le monde a eu une médaille », « personne n'a perdu », « il faut une coupe pour tout le monde »

« Dessinez le City Raid Andros » :

→ La moitié des enfants sont marqués par le Village du City Raid Andros qu'ils représentent par :

- L'arche rouge
- Le podium
- La table avec les récompenses (coupes et médailles) ...

→ L'autre moitié représente le City Raid Andros par leur parcours dans la ville :

- Lieux visités (les pompiers, le complexe sportif)
- Les routes, les voitures, les immeubles, les arbres...

A noter, parmi les enfants qui représentent le parcours dans la ville, la majorité a mis en évidence la signalisation routière (feux rouges, passages, piétons, panneaux stop)

« Qu'avez-vous le plus ou le moins aimé lors de cette journée ? » :

→ Les points positifs de la journée

- Pour tous les enfants, le City Raid Andros a été l'opportunité de découvrir la ville, d'échanger avec les gens, et de se retrouver ensemble :

« Répondre aux questions », « rigoler », « Le goûter », « Quand on est arrivé l'après-midi on s'est bien amusés »

- Pour d'autres, la compétition était plus importante :

« Dépasser les gens », « Courir », « La remise des prix parce que j'ai fini 3ème »

→ Les points plus négatifs de l'aventure

- L'aspect physique et technique de la course :

« Y'en a qui courraient trop vite », « Y'en a qui étaient fainéants », « Des gens ont induit les enfants en erreur », « Les distances »

- Les conditions météorologiques :

« Le temps mal choisi », « Trop froid le matin »

« Qu'avez-vous pensé du parcours City Raid Andros ? » :

Tout le monde, à l'unanimité, a aimé son parcours.

Les enfants connaissent les endroits qu'ils fréquentent (la gare, le complexe sportif,) mais pas les sites institutionnels, ni les établissements spécialisés, ni même le patrimoine de leur ville : « Le commissariat », « les Pompiers », « la Maison de l'environnement », « le foyer des handicapés »

Ils sont toujours très marqués par leur passage à la Caserne des Pompiers.
Les enfants ont été très bien accueillis : « *Les gens étaient sympas* »
Ils sont allés à la rencontre des gens... : « *On a dit bonjour à tout le monde* »
...mais l'inverse les a surpris!

- « *Des gens qu'on ne connaissait même pas nous ont dit bonjour!* »
- « *J'ai vu un camion qui m'a dit bonjour* »,
- « *Ils ont été très gentils* »,
- « *Un pompier nous a klaxonnés et nous a encouragés*»

CONCLUSION DE LA JOURNÉE ET IMPACT SUR LES JEUNES :

- **Des a priori transformés**

« *Les gens sont gentils* » ; « *Les policiers étaient gentils, pas méchants* »

- **La solidarité, l'esprit d'équipe et le courage**

« *Les gens nous ont dit bonne chance* » ; « *Savoir rester en équipe* »

- **La combativité**

« *Être fort ; Avoir du courage* »

- **L'intérêt du jeu**

« *C'était instructif* »

CONCLUSION :

Les principaux objectifs civiques et pédagogiques sont atteints.

Le dispositif permet aux jeunes de s'approprier leur ville, d'aller à la rencontre des institutions et de changer leur regard, de percevoir la richesse des infrastructures culturelles et sportives, de comprendre que ces lieux leur sont ouverts ... mais aussi de montrer « aux gens » qu'ils peuvent bien se comporter et qu'ils sont des jeunes capables de civisme.

Le travail, années après années, dans chacune des villes, vise à optimiser :

- *le recrutement des jeunes pour une meilleure mixité*
- *la qualité des encadrants*
- *l'adaptation du parcours pour qu'il ne soit ni trop facile ni insurmontable*
- *la richesse du contenu sur chaque point de contrôle*
- *la qualité pédagogique du questionnaire en lien avec leur programme*
- *le développement d'animation le temps du calcul des résultats*



MÉDIATISATION DU DISPOSITIF

L'OPÉRATION, VALORISÉE COMME UNE INITIATIVE À LA FOIS POSITIVE ET INNOVANTE D'INTÉGRATION SOCIALE ET DE LUTTE CONTRE LES PRÉJUGÉS, BÉNÉFICIE D'UNE BELLE COUVERTURE MÉDIATIQUE. L'IMPLICATION DE PERSONNES PORTEUSES DE VALEURS FORTES, CHARISMATIQUES, OU ISSUES DES SPHÈRES ARTISTIQUES ET SPORTIVES, PERMET ÉGALEMENT DE SUSCITER L'INTÉRÊT DE CERTAINS MÉDIAS.

BILAN DES RETOMBÉES MEDIAS 2011 (hors radio, hors web)

Médias nationaux

- 46 retombées pour **54 millions de contacts**
- dont 14 télé

Médias régionaux et locaux

- 253 retombées pour **17 millions de contacts**

LES TÉLÉVISIONS NATIONALES

Des sujets télé (hors web télé) qualitatifs qui sensibilisent plus de 14,7 millions de téléspectateurs, dont 12,1 pour les Journaux Télévisés



France 2 'Télématin'
17/06/11
1 100 000 téléspectateurs



M6 'Sport 6'
10/04/11
2 000 000 téléspectateurs

Gulli 'Gulli mag'
02/05/11 – 04/05/11 – 05/05/11
200 000 téléspectateurs



France 3 JT
'12/13' '19/20' 'Soir 3' – 13/04/11
978 900 téléspectateurs

L'ÉQUIPE TV
L'ÉQUIPE TV 'Sport Buzz'
12/04/11
N.C. téléspectateurs



Canal+ 'L'Édition Spéciale'
13/06/11
351 000 téléspectateurs



LCI 'JT 17h' – 15/06/11
1 000 000 téléspectateurs
LCI 'Dans nos quartiers' – 16/06/11
1 200 000 téléspectateurs

LES 'BELLES FEUILLES' DES MÉDIAS ÉCRITS



20 Minutes
13/04/11 – 2 759 000 lecteurs



TF1.fr
TF1.fr – 'JT 20h'
16/04/11 – 6 100 000 visiteurs uniques



Le Monde
29 avril 2011 – 1 800 000 lecteurs



La Croix
13 avril 2011 – 476 000 lecteurs



Yahoo.com
16/06/11 – 975 000 visiteurs uniques



Direct Matin
20/05/11 – 1 807 000 lecteurs



Le Parisien 'Val d'Oise'
14/04/11 – 71 732 lecteurs



Sport.fr
15/06/11 – 300 000 visiteurs uniques



Pariscope
08/06/11 – 430 000 lecteurs

LA FINALE À PARIS LE 15/06/11 : UNE GRANDE MOBILISATION



AFP
Mondial

15/06/2011 18:22:00
Finale du 9e City Raid: 5000 citoyens en herbe dans les rues de Paris

PARIS, 15 juin 2011 (AFP) - Quelque 5000 citoyens en herbe de 10 à 13 ans se sont mesurés mercredi dans une course d'orientation sportive, ludique et civique dans les rues de Paris lors de la finale de la 9e édition du City Raid, centrée cette année sur le thème "sport et handicap".

Les participants 2011 sont six filles et garçons d'une classe de 5e du collège Notre-Dame à Giverny (Eure).

Départ le soir dernier du raid, le 22 mai à Vallauris (Alpes-Maritimes), 20 000 citoyens ont participé aux épreuves dans une cinquantaine de villes de France. Le City Raid est organisé par l'association Dufin et Solidarité, qui œuvre à l'intégration des jeunes dans les "quartiers sensibles", avec le soutien d'un réseau d'une centaine d'associations en France.

Pour le créateur de la compétition, Bruno Bonnet, 46 ans, docteur et ancien instructeur du RAID (Recherche, Assistance, Intervention, Dissuasion), le City Raid "est une école d'intégration civique et sportive sur le terrain, destinée à reconstruire les jeunes des quartiers "sensibles" avec les institutions de la République".

Les concurrents étaient regroupés en équipes de six élèves et collégiens, chacune accompagnée d'un adulte, et dotée d'une feuille de route, d'un plan de la ville et d'un questionnaire éducatif portant sur les institutions, la culture, l'histoire et l'actualité.

Comme de la même manière de la compétition et du quiz afférent sur le "sport et handicap", "nous avons voulu sensibiliser les enfants et adolescents à vivre ensemble, valides et handicapés, dans la même citoyenneté", a souligné le champion de basket en fauteuil, Raphaël Siffert, parvenu au 9e rang avec le bonjour Jean-François Normand de la compétition Carrouche.

Paris du stade Charléty, les 5 000 petits "raiders" sont notamment passés mercredi par la Tour Eiffel, le Sacré-Coeur, le ministère de l'Intérieur ou encore la brigade

Agence France Presse – 15/06/11

**POINT DE CONTRÔLE AU
MINISTRE DE L'INTÉRIEUR**



**VENUE DE CLAUDE GUÉANT,
MINISTRE DE L'INTÉRIEUR**



LES MÉDIAS PRÉSENTS :





CALENDRIER D'UNE SAISON TYPE

✓ **Septembre**

- Dernier mois d'appel à candidature pour les nouvelles villes.
- Jury de sélection. Critères assez complets = projet pédagogiques, population bénéficiaire, profil, motivation et expérience du porteur de projet, taille de la ville / nombre d'enfants attendus, ...

✓ **Octobre**

- Finalisation / reconduction des partenariats privés, associatifs et publics.
- Demande de patronages et soutiens institutionnels.
- Inventaire logistique et pré-commande du matériel pour la saison.
- Organisation d'un City Raid au salon pour enfants Kid-Expo Porte de Versailles.

✓ **Novembre**

- Finalisation du calendrier des étapes et premières rencontres avec les nouvelles villes
- Organisation du séminaire de lancement de la saison avec l'ensemble des organisateurs locaux

✓ **Décembre**

- Réunions préparatoires dans les villes
- Conseil d'administration de l'association

✓ **Janvier / février**

- Préparation terrain : 60 villes = 60 déplacements
- Ecriture des plaquettes, dossiers de présentation, dossiers de presse ...

✓ **Mars - juin**

- Conférence de presse de lancement de la saison
- Etapes locales du City Raid Andros (cf. page suivante)
- Préparation de la Finale

✓ **Mardi 19 juin**

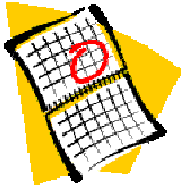
- Accueil de toutes les équipes venues la veille de la Finale (dîner à l'Ecole Militaire, nuit à l'hôtel Formule 1 Porte de St Ouen). Balade en Vedettes du Pont Neuf et Ravivage de La Flamme du Soldat Inconnu sous l'Arc de Triomphe

✓ **Mercredi 20 juin**

- Finale au Stade Charléty

✓ **Juin – juillet**

- Remerciements / bilans partenaires
- Stockage du matériel sur la base logistique
- Bilan avec l'ensemble des villes organisatrices
- Bilan avec les enfants participants



PLANNING PRÉVISIONNEL 2012

Mars						
Mars	S 11	L	12-mars			
		M	13-mars			
		Me	14-mars			Béthune (62)
		J	15-mars			
		V	16-mars			
		S	17-mars			
		D	18-mars			
	S 12	L	19-mars			
		M	20-mars			
		Me	21-mars		Ussel (19)	
		J	22-mars			
		V	23-mars			Le Plessis Trévisé (94)
S		24-mars				
S 13	D	25-mars				
	L	26-mars				
	M	27-mars				
	Me	28-mars				
	J	29-mars				
	V	30-mars				
	S	31-mars				
Avril	S 14	D	01-avr			
		L	02-avr			
		M	03-avr			
		Me	04-avr		Givors (69)	
		J	05-avr			
		V	06-avr			Fondettes (37)
		S	07-avr			
	S 15	D	08-avr			
		L	09-avr		Pâques	Pâques
		M	10-avr			
		Me	11-avr		Cahors (46)	Mulhouse (68)
		J	12-avr			Beaune (21)
		V	13-avr		Limoges (87)	Autun (71)
		S	14-avr			
		D	15-avr			
	S 16	L	16-avr			Dammarie (77)
		M	17-avr		Villeurbanne (69)	
		Me	18-avr			Saint-Malo (35)
		J	19-avr		Perpignan (66)	
		V	20-avr			Pornic (44)
		S	21-avr			Meaux (77)
D		22-avr				
S 17	L	23-avr				
	M	24-avr				
	Me	25-avr		Marseille (13)	Auneau (28)	
	J	26-avr			Lormont (33)	
	V	27-avr		Le Pontet (84)	Joué les Tours (37)	
	S	28-avr			Nemours (77)	
Mai	S 18	D	29-avr			Melun (77)
		L	30-avr			Sevrans (93)
		M	01-mai		Fête du travail	Fête du travail
		Me	02-mai			Chartres (28)
		J	03-mai			Claye Souilly (77)
V	04-mai			Chaumont (52)		
S	05-mai					

Juin	S 19	D	06-mai					
		L	07-mai				Antoing (Belgique)	
		M	08-mai		<i>Armistice 1945</i>		<i>Armistice 1945</i>	<i>Armistice 1945</i>
		Me	09-mai				Pierrefitte sur Seine (93)	Savigny sur Orge (91)
		J	10-mai					
		V	11-mai					
		S	12-mai					
	D	13-mai						
	S 20	L	14-mai		Château Arnoux (04)			Thiais (94)
		M	15-mai		Vallauris Golfe Juan (06)			
		Me	16-mai		Nice (06)	Grande Synthe (59)		Clichy la Garenne (92)
		J	17-mai		<i>Ascension</i>	<i>Ascension</i>		<i>Ascension</i>
		V	18-mai					
		S	19-mai					
		D	20-mai					
	S 21	L	21-mai			Evreux (27)		Coucouronnes (91)
		M	22-mai			Les Andelys (27)		
		Me	23-mai					Asnières sur Seine (92)
		J	24-mai		Bourg en Bresse (01)	Rouen (76)		
		V	25-mai					Mantes la Jolie (78)
		S	26-mai					
		D	27-mai					
	S 22	L	28-mai		<i>Pentecôte</i>	<i>Pentecôte</i>		<i>Pentecôte</i>
		M	29-mai		Toulouse (31)			
		Me	30-mai			Nancy (54)		Sannois (95)
		J	31-mai			Strasbourg (67)		
		V	01-juin					St-Arnoult en Yveline (78)
		S	02-juin					Issy-les-Moulineaux (92)
		D	03-juin					
	S 23	L	04-juin					
		M	05-juin					
Me		06-juin						
J		07-juin						
V		08-juin						
S		09-juin						
D		10-juin						
S 24	L	11-juin						
	M	12-juin						
	Me	13-juin						
	J	14-juin						
	V	15-juin						
	S	16-juin						
	D	17-juin						
S 25	L	18-juin						
	M	19-juin						
	Me	20-juin		PARIS	PARIS		PARIS	
	J	21-juin						
	V	22-juin						
	S	23-juin						
	D	24-juin						



SYNTHÈSE : LES DONNÉES CLEFS

➤ LE CONCEPT

- 1 parcours d'orientation sur 1 journée.
- 3 documents en main : 1 feuille de route, 1 questionnaire, 1 plan de la Ville.
- Une moyenne de 14 points de contrôle institutionnels, culturels et sportifs.

➤ LES BÉNÉFICIAIRES

- Des participants âgés de 10 à 13 ans, issus essentiellement de zones qualifiées de « sensibles », ou « prioritaires ».
- 20.000 jeunes dans 60 villes de France.
 - > 20 villes en Ile de France
 - > 40 villes en Province
- Dans chaque ville, 200 à 600 jeunes par équipe de 6 + 1 adulte.

➤ LE RÉSEAU DE TERRAIN

- 90 collectivités (près de 60 chaque année)
- 700 associations impliquées
- 12 Académies
- 300 bénévoles nationaux, dont de nombreux fonctionnaires de police.
- 1.000 bénévoles locaux

➤ LES SOUTIENS INSTITUTIONNELS

- Patronage du Premier Ministre depuis 2007
- Patronage du Ministre de l'Intérieur depuis 2008
- Fort soutien du Ministre de la Défense depuis 2008

➤ LES PARRAINS

- CARTOUCHE (Farid Bendjafar), danseur – comique – comédien
- Ryadh SALLEM, joueur de basket fauteuil et de quad rugby (Equipes de France)
- Jean-Marc MORMECK, boxeur

➤ LES PARRAINS DES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS

> CHANTEURS:

- Neg'Marrons
- Passi / Bisso na bisso
- Sheryfa Luna
- Amine

> SPORTIFS:

- Mathieu Bastareaud (rugby)
- Jérôme Fillol (rugby)
- Anthony Mezaache (boxe)

B – LE RESEAU NATIONAL D'ASSOCIATIONS ET DE COLLECTIVITES ORGANISATRICES

OUTRE LA COORDINATION NATIONALE DU CITY RAID ANDROS ET L'ORGANISATION DE LA FINALE À PARIS, DÉFIS & SOLIDARITÉ A POUR VOCATION DE MOBILISER TOUT UN RÉSEAU DE TERRAIN, AU TRAVERS DE LA FRANCE ENTIÈRE.

AINSI, DES STRUCTURES ACTIVES AU NIVEAU LOCAL SONT VALORISÉES PAR UN RÉSEAU NATIONAL, AVEC DES OBJECTIFS COMMUNS, DES ACTIONS CONCRÈTES ET DES ÉCHANGES D'EXPÉRIENCES.

Il s'agit essentiellement d'associations actives dans les domaines du sport et de la citoyenneté, très spécialement sélectionnées par l'équipe du City Raid ; et de collectivités territoriales représentées par leur services Jeunesse / Sports / Politique de la Ville. Aujourd'hui, l'opération s'appuie sur un réseau exceptionnel, formé et expérimenté.

LES COLLECTIVITÉS ORGANISATRICES DE CITY RAID ANDROS



LES ASSOCIATIONS ORGANISATRICES DU CITY RAID ANDROS



Rouen



Mantes la Jolie



Nancy

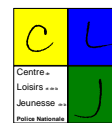


Thiais



Les Andelys

Collège les Tilleuls
Claye Souilly



Strasbourg



CLJ
Villiers le Bel



Bourg en Bresse



Autun



Villeurbanne



Meaux



Chambéry

Usep
Comité départemental Rugby 87
Limoges



Perpignan



Foot Volley
Marseille



Le Pontet

➤ CES STRUCTURES PRENNENT EN CHARGE LA PARTIE LOCALE DE L'ORGANISATION :

- le choix du lieu,
- les négociations avec les services concernés de la municipalité pour obtenir la place publique, le barrièrage, le podium et la sonorisation
- la mobilisation des enfants, selon le contexte local
- la mobilisation des encadrants
- la définition du parcours, selon le contexte, blocages et priorités sociales locales
- les animations sur le Village de la manifestation, en partenariat avec de nombreuses associations locales
- la mobilisation de personnalités : élus, partenaires, représentants du monde associatifs, sportifs
- la sécurité de la journée

➤ DÉFIS & SOLIDARITÉ LEUR FOURNIT, GRÂCE À SES PARTENARIATS NÉGOCIÉS AU NIVEAU NATIONAL :

- l'accord pour déployer le concept et en utiliser le nom
 - un accompagnement à l'année pour l'organisation de la manifestation (préparation terrain et « hotline » toute l'année)
 - un séminaire de formation en novembre
 - un budget de soutien (quand le projet est porté par une association locale)
 - le dossier technique d'implantation
 - les documents types : feuille de route, questionnaire, calcul des résultats, etc.
 - tous les supports de communication : plaquettes, dossiers, affiches, etc.
 - toute la signalétique le jour de l'événement : banderoles, oriflammes, arche
 - l'équipement des participants : Polaire, ou T-shirts et bandanas.
 - la logistique le jour de l'opération, avec une équipe d'encadrants et d'animateurs
 - le goûter
 - les médailles et les récompenses pour les 3 équipes finalistes
 - la médiatisation de l'événement local auprès des médias locaux et régionaux
 - la présence des parrains de l'opération lorsque cela est possible
- L'encadrement général est assuré par l'association Défis & Solidarité, 5 personnes minimum assurent la coordination le jour J avec l'aide des acteurs locaux (animateurs, parents, bénévoles etc.).

➤ DÉFIS & SOLIDARITÉ A DÉVELOPPÉ UN « KIT OUTILS » COMPLET A DESTINATION DE CHAQUE ORGANISATEUR LOCAL

LE « KIT-OUTIL, UN OUTIL D'ORGANISATION

Le « Kit-Outil est un CD-Rom avec tous les outils nécessaires à la mise en place d'un City raid Andros.

Ce kit est structuré autour de 10 dossiers différents, chacun contenant tous les fichiers essentiels.

D1 – LOGISTIQUE-ORGANISATION

- Rétroplanning d'organisation 2012
- Implantation village et logistique

D2- PRÉSENTATION DU CONCEPT

- Patronage Premier Ministre 2011
- Patronage Ministre de l'Intérieur 2011
- Plaquette de présentation 2012
- Dossier de présentation City Raid Andros 2012
- Dossier de Presse City Raid Andros 2012
- Logo City Raid Andros eps et jpeg

D3- INSCRIPTIONS ET ATTESTATIONS

- Courrier type Ecole et Collège
- Courrier type Club et Associations
- Fiche annonce inscriptions enfants (couleur & NB)
- Book inscription enfants
- Grille inscription équipes
- Fiche informations parents
- Autorisation parentale de participation et de droit à l'image

D4- ENCADRANTS D'ÉQUIPE

- Courrier type lycée et établissement secondaire
- Fiche informations et rôle de l'encadrant (coupon rép)
- Guide de l'encadrant

D5- POINTS DE CONTRÔLE

- Courrier type points de contrôle
- Fiche information et rôle des points de contrôle

D6- BASES DE DONNÉES

- Base de questions
- Points de contrôle types

D7- DOSSIER DE COURSE

- Trame feuille de route
- Trame questionnaire
- Horaires et déroulement de la journée
- Règlement City Raid Andros

D8 – CITY RAID ANDROS PARIS

- Dossier d'inscription City Raid Andros Paris
- Règlement City Raid Andros Paris
- Charte de l'encadrant City Raid Andros Paris
- Guide de l'encadrant

D9 – MÉDIAS >

- Préparation aux interviews (les questions les plus posées)
- Guide médias – Comment réagir face à quel média ?
- Organisation d'une conférence de presse

D10 – DOCUMENTS INTERNES POUR D&S >

- Détail infos pour votre organisation
- Listing général des équipes participantes et leurs encadrants
- Récapitulatif autorisation médias sur les points de contrôle
- Attestation générale
- Conventions City Raid Andros Associations et Collectivités

➤ L'ENSEMBLE DES ORGANISATEURS LOCAUX EST RASSEMBLÉ À 3 REPRISES DANS L'ANNÉE :

- Séminaire de rentrée en novembre : 2 jours d'ateliers et de formation
- Conférence de presse en mars + après-midi de travail
- Finale à Paris

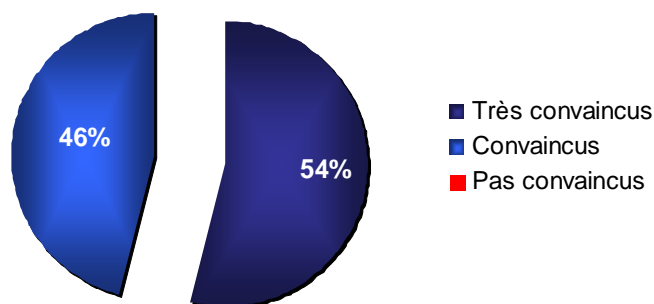
Par ailleurs, l'été est l'occasion de faire un bilan détaillé avec chacun des organisateurs.

BILAN QUANTITATIF 2011

- 45 City Raid Andros
- De 200 à 600 enfants par ville
- Plus de 20 000 enfants participant (dont près de 4 000 à Paris)
- Plus de 250 enfants participant en situation de handicap (le double de 2010)
- 4 500 personnes adultes concernées par le City Raid Andros (Porteurs de projet, Partenaires, encadrants, bénévoles...)

BILAN QUALITATIF APPRÉCIATION DES PORTEURS DE PROJET LOCAUX 2011

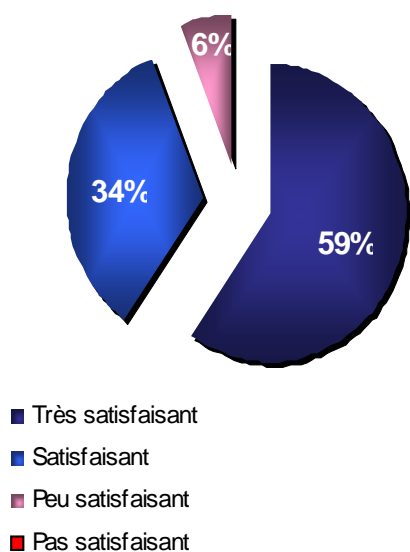
Êtes-vous convaincus de l'intérêt du City Raid Andros ?



« Les enfants retiennent toujours quelque chose de cette journée, que ce soit parce qu'ils ont découvert un lieu, appris quelque chose ou tout simplement parce qu'ils ont utilisés les transports en commun ou travaillé en équipe »

« Le projet City Raid correspond aux attentes de la politique jeunesse de la ville. L'approche que le concept préconise se rapproche de nombreuses actions menées localement. Ainsi, la forme pédago ludique du City Raid a permis des rapprochements entre les institutions et les jeunes »

Une appréciation globale positive



Le peu satisfaisant provient de la difficulté à faire participer un nombre important d'enfants que ce soit sur les étapes ou à la finale.

Un thème de fond présent et fédérateur

- 41 villes ont traité le thème « Sport et Handicap »
- 98% ont été très satisfaites de ce thème
- Des parcours et activités en liens de qualités
- Des rencontres et des partenariats de valeurs

Un concept toujours apprécié. Le plus marquant :

- Découverte de la ville et de ses institutions de façon ludique et citoyenne
- Mobilisation autour d'un projet citoyen commun et de l'esprit « Mieux vivre ensemble »
- Un évènement « clefs en main » qui permet une adaptation au contexte local
- Création de contacts et de synergies permettant un maillage durable de partenaires
- Valorisation et reconnaissance du porteur de projet
- Un concept devenu un outil de travail pour les professionnels
- Un milieu scolaire qui devient de moins en moins réticent
- La joie des enfants et des participants

Une finale à Paris bien rodée selon les organisateurs locaux :

- Qualité de l'organisation
- Regroupement d'enfants de toute la France
- Découverte ludique de la capitale et de ses monuments
- Le lieu du déjeuner (100% de satisfaction)
- Les animations (48% très satisfaits et 43% satisfaits)
- Les points de contrôle prestigieux (Ministère de l'Intérieur, Invalides, Stade Charléty...)

Des étapes locales qui ne cessent de s'améliorer

- Anticipation du recrutement des enfants
- Implication et valorisation des acteurs locaux
- Communication et responsabilisation des encadrants et des points de contrôle
- La satisfaction des participants (**72% des points de contrôle souhaiteraient renouveler l'opération**)

Une équipe et un soutien national de qualité

- La logistique matérielle (72% très satisfaits, 28% satisfaits)
- La disponibilité et l'implication de l'équipe (81% très satisfaits, 16% satisfaits)
- Des supports de communication adaptés
- Un kit-outils et un rétroplanning indispensables

C – LE TRAVAIL DE TERRAIN AVEC LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

DE PLUS EN PLUS DE CITY RAIDS ONT LIEU SUR UNE
JOURNÉE EN TEMPS SCOLAIRE, JOURNÉE LIBÉRÉE PAR LES
INSPECTEURS D'ACADÉMIES ET PLÉBISCITÉE PAR LES
CHEFS D'ÉTABLISSEMENTS.



EXEMPLES DE JOURNÉES LIBÉRÉES EN TEMPS SCOLAIRE EN 2011

45 VILLES > 16 VILLES EN TEMPS SCOLAIRE – 12 VILLES SUR UN MERCREDI (matinées libérées pour les collégiens) – 17 VILLES SUR LES VACANCES SCOLAIRES

➤ PROJET MONTÉ PAR LE CPC ET AVEC LE SOUTIEN DE LA MUNICIPALITÉ:

- Vallauris/Golf Juan 06 (la journée est libérée, tous les CM2 de la ville et de ses environs participent = 60 équipes)
- Beaune 21 (la journée est libérée, tous les CM2 de la ville et des environs participent = 80 équipes)

➤ PROJET ORGANISÉ PAR UNE STRUCTURE SCOLAIRE:

- Claye Souilly 77 (le city raid est inscrit au cursus EPS au programme "course d'orientation", tous les 5^{ème} participent = 30 équipes)
- Mantes la jolie 78 (la journée est libérée, tous les 6^{èmes} et 5^{ème} participent = 80 équipes)

➤ PROJET ORGANISÉ PAR L'USEP:

- Limoges 87 (la journée est libérée, tous les CM1 et CM2 participent = 120 équipes)
- Charleville Mézières 08 (la journée est libérée, tous les CM2 participent = 40 équipes)

➤ PROJET ORGANISÉ PAR LA MUNICIPALITÉ AVEC LA PARTICIPATION DU COLLÈGE:

- Le Plessis Trévisé 94 (la journée est libérée, tous les 5^{ème} participent = 30 équipes)
- Château Arnoux 04 (la journée est libérée, les 6^{ème} et 5^{ème} participent = 40 équipes)
- Briey 54 (la journée est libérée, tous les CM2, 6^{ème} et 5^{ème} participent = 50 équipes)
- Mulhouse 68 (la journée est libérée, tous les 6^{ème} participent + certains CM2 et 5^{ème} = 100 équipes)
- Evreux 27 (la journée est libérée, les 6^{ème} et 5^{ème} participent = 50 équipes)
- Les Andelys 27 (la journée est libérée, tous les CM2, 6^{ème} et 5^{ème} participent = 40 équipes)

➤ PROJET ORGANISÉE PAR UNE ASSOCIATION AVEC LA PARTICIPATION DES COLLÈGES:

- Bourg en Bresse 01 (la journée est libérée, tous les 6ième et 5ième participant = 80 équipes)
- Rouen 76 (la journée est libérée, tous les 5ième participant = 100 équipes)
- Strasbourg 67 (la journée est libérée, tous les 6ième participant + certains CM2 et 5ième = 80 équipes)
- Toulouse 31 (la journée est libérée, les 6ième et 5ième participant = 80 équipes)

➤ LISTE DES ACADÉMIES / COMMUNES DANS LESQUELLES L'ASSOCIATION A COLLABORÉ CETTE ANNÉE AVEC LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES EN 2011

- Aix-Marseille (Villes de Vallauris Golfe Juan et de Château Arnoux)
- Créteil (Villes de Claye-Souilly et de Plessis Trévisé)
- Dijon (Ville de Beaune)
- Limoges (Ville de Limoges)
- Lyon (Ville de Bourg-en-Bresse)
- Nancy-Metz (Ville de Briey)
- Paris
- Reims (Ville de Charleville-Mézières)
- Rouen (Villes de Rouen, d'Évreux et des Andelys)
- Strasbourg (Villes de Mulhouse et Strasbourg)
- Toulouse (Ville de Toulouse)
- Versailles (Villes de Mantes-la-Jolie)

PROJETS PÉDAGOGIQUES POUVANT ÊTRE MENÉS LORS D'UN CITY RAID

➤ LE PROJET DANS LA CLASSE : AVANT ET APRÈS LA RENCONTRE

Chaque classe participante peut préparer si elle le souhaite la rencontre en amont.

4 piliers du socle commun de connaissances et de compétences sont abordés :

- Compétence 1 : La maîtrise de la langue française
- Compétence 5 : La culture humaniste
- Compétence 6 : Les compétences sociales et civiques
- Compétence 7 : L'autonomie

Ces dernières sont déclinées dans les différentes étapes du projet.

Pour optimiser ce projet pédagogique, chaque enseignant peut:

- Mener un travail avec les élèves sur le plan de la ville (repérer des points particuliers, établir un itinéraire, utiliser le quadrillage du plan pour localiser un lieu etc...).
- Faire connaître aux élèves les lieux incontournables de la ville et les grandes caractéristiques de ses institutions (Compétence 6)
- Sensibiliser les enfants aux règles de sécurité routière (Compétence 6).
- Sensibiliser les accompagnateurs sur leurs rôles (respect des horaires, des règles de sécurité et de circulation, de l'environnement, favoriser les choix et les prises de décisions des enfants...).

➤ UN EXEMPLE D'ÉTAPE : LA RENCONTRE DANS LA VILLE D'EVREUX

Le programme :

⇒ **9h00** : rendez-vous des équipes participantes sur « le village City Raid » qui est situé au pré Bel Ebat. Le « Village City Raid » est le lieu de rencontre, départ, pause déjeuner et arrivée des équipes, c'est un lieu sécurisé et surveillé.

- Validation des participants (vérification des équipes)
- Remise des dossiers de course pédagogiques et de la tenue
- Briefing du règlement et des règles de sécurité

⇒ **10h** : départ des équipes dans la ville.

Les élèves doivent lors de leur passage dans les différents points de contrôle, s'exprimer à l'oral, prendre part à une discussion et adapter leur prise de parole à la situation de communication (Compétence 1).

Ils peuvent également participer à la construction du sentiment d'appartenance à la communauté des citoyens, par la fréquentation des musées, théâtres etc. (Compétence 5).

Enfin, ils doivent faire preuve d'un esprit d'initiative afin d'établir des priorités quant aux points de contrôle à visiter. Cela passe par des échanges et la prise en compte de l'avis de tous (compétence 7).

⇒ **12h00 / 14h00** : pique-nique sur « le village City Raid » (pause d'une heure obligatoire).

Sur le lieu, sont proposées des animations sportives et culturelles

⇒ **13h00** : Départs échelonnés des équipes pour terminer le parcours d'orientation.

⇒ **16h00** : Retour obligatoire sur le village City Raid

- Remise des dossiers de course pour correction afin d'effectuer le classement des équipes
- Animations sportives, culturelles et détente
- Goûters

⇒ **17h00**: Annonce des résultats avec protocole de remerciements

La sélection des équipes gagnantes s'établit en totalisant le nombre de bonnes réponses au questionnaire, le nombre de points de passage validés, le comportement de l'équipe et le respect des consignes durant la journée.

Les premières équipes sélectionnées ont la chance de participer à la grande finale parisienne où toutes les équipes finalistes de France se retrouvent. Une fois sur Paris les équipes sont prises en charge durant toute la journée par l'organisation nationale (repas, transport et hébergement).

Chaque ville allie ses spécificités locales (patrimoine, culture, institutions, ...) avec un tronc commun national qui garantit une harmonisation du concept et une pertinence pédagogique de l'approche éducative du City Raid Andros.

➤ LA RENCONTRE À PARIS

Comme pour l'étape locale, les enfants par équipe de six doivent s'orienter dans la ville de Paris et peuvent ainsi découvrir ses monuments, son patrimoine, ses institutions, ses complexes sportifs, ses espaces verts, etc.

C'est aussi un moment privilégié de rencontre et d'échanges des enfants venus de plus de 60 villes différentes en France.

Les compétences travaillées lors des précédentes étapes du projet seront à nouveau sollicitées.

4 THÉMATIQUES DE FOND SONT ABORDÉES :

- L'ÉDUCATION CIVIQUE

- Rencontre des institutions, des forces de l'ordre et des élus
- Simulation de vote et mises en situation en conditions réelles (salle des conseils, salle d'audience...)
- Panneaux pédagogiques et supports d'informations ludiques adaptés

- L'ENVIRONNEMENT

- Sensibilisation des jeunes
- Passage dans des espaces verts (prise de conscience de la biodiversité et de sa fragilité)
- Passage dans un centre de tri (les bons gestes à adopter, la valorisation des déchets...)
- Le cycle de l'eau
- Les constructions écologiques,
- Les nouvelles énergies
- Mises en situation (tri des déchets, ateliers jardinage, création de feuille de papier recyclées...)

- LA LUTTE DES DISCRIMINATIONS LIÉES AUX DIFFÉRENTES SITUATIONS DE HANDICAP

- Sensibilisation des jeunes valides aux divers handicaps
- Mise en situation d'handicap (parcours fauteuil, parcours des sens...)
- Comportement à adopter face à des handicaps variés
- Valoriser leur utilité et leur responsabilité face à ces personnes dans le besoin
- Accueil d'équipes et de jeunes en situation d'handicap (moteur, sensoriel, mental et autres)

- LE SPORT

- Implication d'un ou plusieurs clubs sportifs de la ville
- Epreuves sportives sur le parcours
- Soutien de la Fédération Française de Lutte, Boxe, Karaté et Judo
- Initiations et démonstrations de diverses disciplines
- Rencontres et échanges avec des professionnels, des licenciés et des médaillés

À CETTE BASE COMMUNE VIENNENT S'AJOUTER CHAQUE ANNÉE :

- un sujet d'actualité qui permet de dynamiser et de renouveler sans cesse l'opération
- un thème citoyen
- L'année 2012 sera sur le thème du RESPECT : respect des hommes, respect des lois et respect de l'environnement pour un mieux vivre ensemble.

LES POINTS DE CONTROLE LES PLUS VISITES

➤ Les institutions :

- La mairie,
- Préfecture / Sous préfecture,
- Conseil Général ou Régional,
- Les lycées,
- L'armée,
- La gendarmerie,
- La police,
- La prison,
- Les sapeurs pompiers...

➤ La culture :

- Le cinéma,
- La bibliothèque/médiathèque,
- Le théâtre,
- Les lieux d'accès à Internet,
- Les clubs de musique et de Danse....

➤ Le Patrimoine :

- Eglise,
- Musée,
- Place,
- Pont,
- Les « savoir-faire locaux »,
- Personnages et lieux emblématiques....

➤ Le sport :

- Le gymnase,
- La piscine,
- La patinoire,
- Le stade,

- Les associations sportives....

➤ L'environnement :

- Le traitement des eaux,
- Le traitement des déchets,
- Espace verts,
- Les parcs animaliers,
- Les stations météo,
- Les jardins des plantes...

➤ La vie en société :

- L'A.N.P.E.,
- Office HLM,
- Les agences d'intérim,
- La sécurité sociale,
- La maison de retraite,
- Les maisons de quartier,
- Les associations d'entraide...

➤ La justice :

- Le tribunal,
- Le greffier,
- Le notaire,
- Les huissiers,
- La maison d'arrêt...

➤ Sécurité routière et transport en commun :

- Les écoles de conduite,
- La gare,

D – LA FINALE A PARIS

5 000 PARTICIPANTS, SÉLECTIONNÉS À CHAQUE ÉTAPE, SE
RETROUVERONT POUR LE GRAND JOUR À PARIS
LE 20 JUIN 2012.

LE CONCEPT EST LE MÊME, ET COMPORTE UN PARCOURS
D'ORIENTATION À TRAVERS LA CAPITALE, AINSI QU'UN
PROGRAMME DE DÉCOUVERTE ET UN QUESTIONNAIRE
ÉDUCATIF.

POUR LA GRANDE MAJORITÉ D'ENTRE EUX, LES ENFANTS
DÉCOUVRENT POUR LA PREMIÈRE FOIS LES LIEUX COMME
LA TOUR EIFFEL, LE SACRÉ CŒUR, LES INVALIDES OU LE
MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR COUR BEAUVAU.



PRÉSENTATION ET DÉROULEMENT

La finale est un évènement qui rassemble les vainqueurs des étapes locales.

La sélection s'est faite sur différents critères :

- de classement des équipes en local : comportement, réponse au questionnaire, parcours d'orientation, et respect des consignes.
- d'harmonisation sur les structures bénéficiaires (par exemple la meilleure équipe de chaque collège dans la ville).

Environ 5000 participants sont présents pour une journée de découverte au sein de la capitale française.

Les enfants sélectionnés en province arrivent la veille et sont logés dans l'hôtel Formule 1 ou l'Etap Hotel- Porte de Saint-Ouen (partenariat groupe Accor).

Une activité est organisée pour ceux qui arrivent en journée : cérémonie de ravivage de la flamme du soldat inconnu avec le Ministère de la Défense en 2009 et 2010, promenade sur la Seine avec les Vedettes du Pont Neuf en 2011.

Le soir, tous les enfants et leurs encadrants dînent à l'Ecole Militaire où un repas est préparé par le Ministère de la Défense.

Le lendemain matin, les groupes se présentent aux alentours de 7h30 au Stade Charléty pour valider leur inscription et récupérer leur matériel de jeu, ainsi qu'un petit déjeuner.

Ensuite, la compétition est lancée par vagues jusqu'aux dernières équipes arrivées.

Les enfants partent à la rencontre des points de contrôle et s'arrêtent à midi pour une pause déjeuner bien méritée : 1 heure obligatoire au jardin du Luxembourg (partenariat Sénat) pour se reposer et se rassasier.

L'après-midi se déroule comme la matinée, à la poursuite des défis parisiens.

Aux alentours de 15h, les enfants rentrent et remettent leur dossier aux organisateurs avant d'aller savourer leur goûter et de profiter des animations mises en place au sein du Stade Charléty qui se transforme en village festif et ludique.

Le sport : initiations aux sports de combats (Judo, Boxe, lutte, Karaté, Taekwondo) sports d'équipe et de ballons (rugby, basket, foot), sports « extrêmes » (parcours BMX, Mur d'escalade, descente en rappel) sports variés (Rollers, Tir)

Initiation musicale et danses variées.

Stands de sensibilisations (premiers secours, sécurité routière, environnement, discrimination, addictions...)

Enfin, après un spectacle sur le podium installé au milieu du stade, c'est le moment tant attendu de la remise des résultats. Les 7 premières équipes sont récompensées et toutes les autres remerciées pour leur participation.

Les enfants repartent ensuite avec leurs encadrants.

Podium des vainqueurs 2011

1er	Equipe n°296	Givors	Collège Notre-Dame
2ème	Equipe n°345	Le Plessis Trévisé	Néo
3ème	Equipe n°340	Le Plessis Trévisé	Iron Man
4ème	Equipe n°343	Le Plessis Trévisé	Diablo
5ème	Equipe n°185	Clichy	Van Gogh 5
6ème	Equipe n°344	Le Plessis Trévisé	Tornades
7ème	Equipe n°303	Grande Synthe	Team Raid Anne-Franck
8ème	Equipe n°448	Nice	Fabron Team
9ème	Equipe n°342	Le Plessis Trévisé	Cats Eyes
10ème	Equipe n°124	Cahors	Diablotin 3

- Coup de cœur Handicap : Fondettes
- Coup de cœur Solidarité et fair play: Villeurbanne
- Coup de cœur Environnement : Nancy
- Coup de cœur Sport : Mulhouse

A- LES POINTS DE CONTRÔLE

A titre d'exemple, les lieux de passage de la finale 2011 :

INSTITUTIONS

- Le Ministère de l'Intérieur, Cour Beauvau (présence du Ministre M. Claude Guéant)
- L'hôtel national des Invalides
- La Brigade Fluviale
- La Caserne des Pompiers du 17^{ème} arrondissement
- Le Cercle Sportif de l'Institut National des Invalides (C.S.I.N.I.)

PATRIMOINE

- La Tour Eiffel
- Le Sacré Cœur
- Le Musée du Louvre
- Notre Dame de Paris
- Centre Culturel Georges Pompidou

DEFIS SPORTIFS

- L'Institut du Judo (judo, lutte, boxe, karaté, taekwendo)
- Le gymnase Emile Anthoine (activités Handisport en présence de Ryadh Sallem)

B-LA FINALE VUE PAR LES ENFANTS

Les résultats de l'étude d'impact auprès des enfants ayant participé à la Finale

○ PARCOURS

- Le passage au Ministère de l'Intérieur a été le plus impressionnant pour les jeunes participants (présence du Ministre / rencontre du RAID, des CRS, des gendarmes, des pompiers)
- Les sites culturels et historiques ont marqués les esprits. Pour la plupart des participants, c'est la première fois qu'ils viennent à Paris, qu'ils voient la Tour Eiffel.
- L'initiation aux activités sportives avec la participation de champions de haut niveau est également une expérience inoubliable.
- L'idée de construire soi même le parcours les valorise particulièrement.
- Ils perçoivent l'utilisation des transports en commun comme un avantage pour aller plus vite et plus loin.

○ QUESTIONNAIRE ET DÉCOUVERTE DE LA CAPITALE

- Les enfants ont aimé chercher les réponses aux questions, sur les lieux de passage mais aussi auprès des passants et des usagers des transports en commun.
- Les enfants ont rencontré des touristes et fait preuve de débrouillardise : « *On a arrêté un taxi pour poser des questions* »

○ DES RECOMMANDATIONS TRÈS PRÉCISES POUR LES ANNÉES À VENIR !

- « Faut changer d'endroits pour la finale, on pourrait aller à Marseille comme ça on pourra voir la mer »
- « Un City Raid pour les grands, quand on aura dépassé l'âge »
- « On veut voyager »
- « Ça serait bien en vélo, ils ramènent les vélos et les mettent dans les soutes à bagages »

o UNE TRÈS BONNE APPRÉCIATION GÉNÉRALE

Les enfants ont pris plus de plaisir à participer qu'à gagner.

Ils ne savaient pas trop à quoi s'attendre, le résultat leur a beaucoup plu.

Le City Raid joue un rôle important dans leur perception des choses et de la vie en société : les enfants ont appris à décider en équipe, à s'orienter d'après un plan et à accepter d'être mélangés entre filles et garçons.

Leur regard sur les institutions a changé. Ils avaient une image plutôt négative de certaines institutions, notamment la Police. Le passage au Ministère de l'Intérieur et la présence du Ministre a changé la donne.

De manière plus générale, ils ont été marqués par la gentillesse et l'humanisme de chaque personne rencontrée.

E – PARTENAIRES

L'organisation du dispositif est permise par de nombreux partenariats :

- Financiers, pour faire face au budget précédemment exposé
- Matériels, pour alléger ce budget
- Institutionnels, pour donner accès à des soutiens et des expériences privilégiées pour les jeunes participants.
- Sportifs, parce que nous croyons fermement aux vertus de la pratique sportive, et à la capacité des clubs de donner un cadre à une jeunesse en manque de repères.

➤ PATRONAGES



Le City Raid Andros a reçu, pour 4 ans consécutifs, le **patronage de Monsieur François Fillon, Premier Ministre**.



Pour la troisième année, le City Raid Andros a l'honneur de bénéficier du patronage du **Ministère de l'Intérieur, de l'Outre-Mer et des Collectivités Territoriales**.

Pour la première fois, le **Ministre de l'Education Nationale** offre son Patronage au City Raid Andros en 2012

➤ SOUTIENS



Par delà le lien originel qui la lie à la création du City Raid, la **Police Nationale** apportera son **soutien à l'organisation globale du City Raid Andros 2011**.

En plus de sa mission traditionnelle de sécurisation, elle s'impliquera dans **l'organisation des épreuves locales en installant des points de contrôle et des animations** dans les commissariats de police des villes étapes.



A l'occasion de la Finale à Paris, la **Préfecture de Police** est un acteur incontournable, qu'il s'agisse :

- de **l'organisation** de la manifestation et l'installation logistique,
- de la **sécurité** du lieu et la circulation des enfants dans Paris.

Comme tous les ans et pour la 9^{ème} année consécutive, la **Mairie de Paris nous fait l'honneur d'accueillir l'étape finale du City Raid Andros** dans une des plus belles villes du monde.

Cette année, le 15 juin 2011, le Stade Charléty sera le terrain de jeu des 5.000 jeunes venus de toute la France. La plupart d'entre eux découvrira Paris pour la première fois.





Depuis 2008, le **Ministère de la Défense** apporte un **soutien symbolique, logistique et humain très important sur l'organisation de la Finale.**

- cérémonie de ravivage de la flamme sur la tombe du soldat inconnu,
- dîner à l'Ecole Militaire pour les 900 jeunes arrivés de Province la veille de la Finale,
- point de contrôle aux Invalides et mise à disposition de ressources en soutien logistique.



Le **Sénat** nous a permis d'accueillir les jeunes participants au Jardin du Luxembourg pour le déjeuner de la Finale.

➤ PARTENARIATS SPORTIFS



Les **Fédérations Françaises de Judo**, de **Karaté**, de **Boxe**, de **Lutte**, de **Taekwondo** et du **Sport Adapté** s'associent au dispositif du City Raid Andros. Pour chacune des étapes locales, les comités départementaux et les clubs seront sollicités pour **mobiliser les enfants, proposer des animations sportives et encadrer des activités.**

Sur la Finale, les Fédérations accueilleront et animeront les **points de contrôle sportifs** du parcours. Elles proposeront aussi démonstrations et initiations sur le Village de la Finale, en présence d'athlètes de haut niveau.



➤ PARTENAIRES PRIVÉS ET ASSOCIATIFS



Passionné par ce véritable **cours d'éducation civique et sportif 'grandeur nature'**, Frédéric Gervoson, président d'Andros, a soutenu dès la première heure le projet.

Depuis 2005, l'entreprise finance et accompagne le développement du dispositif pour lui donner une portée nationale, dans le seul objectif qu'un maximum de jeunes puissent en bénéficier.



Partenaire depuis 2008, **hotelf1** marque son attachement au City Raid Andros avec lequel il partage de nombreuses valeurs : diversité, intégration, esprit d'équipe et tolérance.

En soutenant l'opération et en hébergeant les jeunes candidats lors de la finale de ce raid urbain à Paris, **hotelf1** et ses équipes participent à la belle aventure humaine du City Raid Andros et contribuent à promouvoir le sens du civisme par le sport et l'effort.



Présidée par Monsieur Bruno Pomart, ancien Policier d'Élite du RAID, chargé de mission prévention pour la Police Nationale, l'Association Raid Aventure Organisation existe depuis 1992. Elle a pour vocation la **prise en charge des jeunes de 8 à 25 ans et en mobilise environ 5 000 par an**.

Elle possède un domaine multi activités, une base équestre, et œuvre dans plusieurs domaines d'action : Animations de proximité (sport), Actions Sports pour les enfants malades et handicapés, Projets liés à la formation et à la découverte des métiers pour les jeunes, Chantiers jeunes insertion.

Raid Aventure Organisation est à l'origine de plusieurs opérations d'envergure nationale dont le City Raid Andros, l'Aventure Solid'Air ainsi que les nombreux Raid Aventure itinérants.



NRJ, 1^{ère} radio musicale de France*, est partenaire du City Raid Andros. À travers cet événement, **NRJ** accompagne les jeunes dans un cadre sportif, ludique et pédagogique, et défend ainsi les valeurs de civisme et de socialisation.

NRJ soutient le City Raid Andros dans toute la France, de part ses stations locales, en sensibilisant les animateurs et la rédaction.



Avec le soutien matériel de **Adidas** qui a la gentillesse d'offrir des lots pour les étapes du City Raid Andros et sur le podium de la Finale du City Raid Andros à Paris.



Après l'effort, le réconfort !

St Michel s'engage dans cette aventure citoyenne en offrant les gâteaux (petit-déjeuner, dessert, goûter) à tous les participants.



La **Fondation RATP** encourage et soutient chaque année une cinquantaine de projets d'associations œuvrant pour « **plus de liens et d'entraide, plus de civisme, plus d'égalité des chances** ».

En finançant la moitié des titres de transports Mobilis de la Finale à Paris, la Fondation RATP œuvre aux côtés du City Raid Andros pour l'apprentissage et le respect des règles dans les transports en commun.



Cristaline s'engage et soutient le City Raid Andros, en adéquation avec ses valeurs.



CAPSAAA - LE DROIT A LA DIFFERENCE CONTRE L'INDIFFERENCE

La force de CAP SAAA s'articule autour de quatre idées fondatrices :

- Sensibiliser les valides et les personnes handicapées,
- Mobiliser les énergies individuelles et développer l'enthousiasme collectif
- Soutenir les initiatives et promouvoir les idées,
- Engendrer et développer une « philosophie du cœur » saine et positive

Outre la création d'une équipe de basket en fauteuil évoluant en Nationale 1 et de son inédite équipe féminine, son projet associatif a rapidement été de conduire des missions interactives en direction de tous, (CAP CLASSES, CAP ENTREPRISES et CAP PRISONS), pour savourer le plaisir d'être ensemble dans une société informée.

CONTACTS

***Défis & Solidarité
Le Château
4 Place du champ de foire
28 700 AUNEAU***

Tel/Fax : 02 37 31 07 58

Khaled Benguetib, Président – 06.75.09.99.94

Agnès Baekelandt, Trésorière – 06.14.04.59.26

Bruno Pomart, Administateur, Créateur du dispositif – 06.86.84.78.26

**Audrey VAISSIERE, Coordinatrice nationale
Salariée de Défis & Solidarité – 06.31.23.71.66**