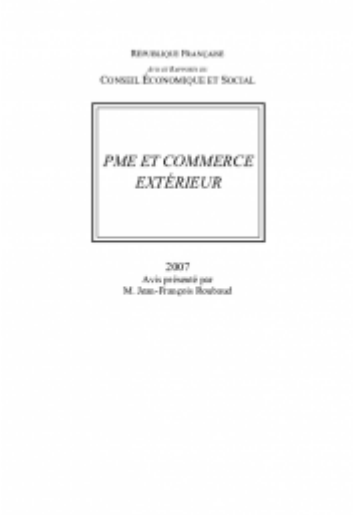
PME et commerce extérieur



Type de saisine : Autosaisine
Type de texte : Avis
Traité par : Section des Relations extérieures
Adopté le : 11/07/2007
Mandature : 2004-2010

Rapporteur :

Jean-François ROUBAUD
Ancien conseiller

Télécharger le texte

Télécharger la fiche de communication

PRÉSENTATION

Conquérir de nouveaux marchés est un enjeu vital pour la France. Le Conseil économique et social considère qu'une plus grande implication, sur la scène internationale, des petites et moyennes entreprises (PME) indépendantes permettrait d'atteindre cet objectif. L'avis formule des recommandations opérationnelles pour accélérer leur capacité de développement, mais également pour instituer une politique nationale d'identification des nouveaux exportateurs, via un outil de diagnostic unique, complétée par la dénifition d'une stratégie d'expansion sur le long terme, en vue de faire émerger des futurs champions de stature internationale.

Descripteur Eurovoc :

petites et moyennes entreprises, commerce extérieur, croissance économique, politique commerciale, aide à l'exportation, formalité administrative, France
Domaine Eurovoc :
Echanges économiques et commerciaux

© - copyright CESE - Mai 2024