L'industrie de l'image

Type de saisine : Autosaisine
Type de texte : Etude
Traité par : Section des Activités productives, de la recherche et de la technologie
Adopté le : 22/06/2010
Mandature : 2004-2010

Rapporteur :

Dutoit Christian

Télécharger l'étude

Télécharger la fiche de communication

PRÉSENTATION

L'industrie de l'image, cinéma et télévision, a trouvé une certaine harmonie économique entre les deux médias. L'étude aborde les mutations technologiques en cours ainsi que les nouveaux comportements des consommateurs. Elle s'interroge sur le futur modèle économique du secteur, alors que l'internet, qui véhicule sans frontière les mêmes produits cinématographiques et télévisuels, constitue une révolution sans précédent et un concurrent redoutable.

Descripteur Eurovoc :
télévision, cinéma, nouvelle technologie, secteur économique, Internet, concurrence, législation, propriété intellectuelle, France
Domaine Eurovoc :
Production, technologies et recherche

© - copyright CESE - Mai 2024